



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**PROBLEMÁTICA DE EXPORTACION DE CAFÉ ORGANICO A
ITALIA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BAGUA, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

EMELIN CORITA CAMACHO IRIGOIN

ASESORA:


MGTR. LIZ MARIBEL ROBLADILLO BRAVO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2018

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS		Código : 107-PP-PB-02.02
			Versión : 09
			Fecha : 23-03-2018
			Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (o) Emilio García Samacho Iniquim
 cuyo título es: Problematización de exportación de café orgánico
a 2 talia de los pequeños productores de Daguas, H.P.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante otorgándole el calificativo de: II (número)
P.U.F. (letras).

IN
 Trujillo (o Filial) 13 de Julio del 2018


 PRESIDENTE


 SECRETARIO


 VOCAL

Babará	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
--------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A mis padres Carlos y Melina y a mis hermanos Nixon y Judith, por el amor, sacrificios y trabajo que siempre me han brindado, a mi querido esposo David por su amor y apoyo absoluto y en especial a mi hija Micaela puesto que es la fortaleza que necesito para seguir adelante, Es una bendición tenerlos en mi vida.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por darme el regalo de la vida, a mis padres, mis hermanos, mi hija y mi esposo por el amor y apoyo que me da cada día de mi vida, a mis queridos maestros por transmitirme sus diversos conocimientos, gracias todos a ustedes he podido alcanzar mis objetivos y convertirme en lo que ahora soy.

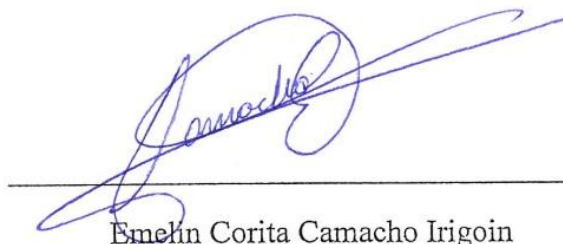
Declaratoria de autenticidad

Yo Emelin Corita Camacho Irigoin con DNI N° 46468826 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de Julio del 2018



Emelin Corita Camacho Irigoin

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento al reglamento de grados y títulos de la universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes esta tesis titulada “Problemática de exportación de café orgánico a Italia de los pequeños productores de Bagua, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de licenciada en negocios internacionales.

El objetivo de esta investigación ha sido Analizar si el presupuesto asignado al sector cafetalero de la provincia de Bagua por parte del estado peruano se puede considerar una problemática para los pequeños productores de café orgánico en la exportación de su producto a Italia en el año 2018.

El diseño investigación para el presente trabajo es no experimental, tipo descriptivo, la presente investigación fue estructurada por medio de una variable, Problemática de exportación

La Problemática de exportación fue desagregada en dos dimensiones presupuesto y financiamiento, Para medir el presupuesto se usarán los siguientes indicadores: tecnología, infraestructura vial e innovación, y para medir el financiamiento se usarán los siguientes indicadores: crédito formal y cedió informal.

Los resultados de la investigación se presentan en siete capítulos.

En el capítulo I contiene la introducción en donde describirá la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos con tendrán sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicas.

En el capítulo II se encuentra el marco metodológico en donde se describe el diseño de investigación, las variables, la Operacionalización, población y muestra, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido, métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la presente investigación.

En el capítulo IV se presenta las discusiones.

En capítulo V está compuesto por las recomendaciones.

En capítulo VI los conforma las conclusiones de la investigación.

En el capítulo VII contiene las referencias.

Durante la investigación se encontró problemas determinados como la ausencia de fuentes que ofrezcan datos sobre los presupuestos asignados a cada sector por parte del estado, la falta de estudios más amplios sobre tema de las exportaciones de café orgánico, entre otros. Sin embargo, esos inconvenientes no fueron impedimento para culminar el presente trabajo, así mismo las conclusiones que se pueden observar en el capítulo VI.

Esta investigación pudo llevarse a cabo gracias al apoyo de la asesora Liz Robadillo que me brindó las asesorías necesarias para la elaboración de la presente tesis, así como al apoyo económico incondicional de mi familia.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Hoja de Jurado	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del Problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	24
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Hipótesis	25
1.6.1 Hipótesis General	25
1.6.2 Hipótesis Específicos	25
1.7 Objetivo	26
1.7.1 Objetivo General	26
1.7.2 Objetivos Específicas	26
II. MÉTODO	27
2.1 Diseño de Investigación	27
2.2 Variables, Operacionalización	28
2.3 Población y muestra	29
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	29
2.5 Métodos de análisis de datos	31

2.6 Aspectos éticos	31
III. RESULTADOS	32
IV. DISCUSIÓN	44
V. CONCLUSIÓN	46
VI. RECOMENDACIONES	47
VII. REFERENCIAS	49
ANEXOS	52
Anexo 01: Matriz de Consistencia	53
Anexo 02: Instrumentos	54
Anexo 03: Validación de variable	55

Índice de tablas

Tabla 1	Cuadro de Operacionalización de variables	28
Tabla 2	Interpretación del coeficiente de confiabilidad	30
Tabla 3	Resultados del análisis de confiabilidad	31
Tabla 4	Presupuesto asignado al sector cafetalero	32
Tabla 5	Tecnología en rehabilitación y fertilización de cafetales	33
Tabla 6	Desarrollos tecnológicos en las plantaciones de café	34
Tabla 7	Conocimientos para exportar a Italia	35
Tabla 8	Infraestructura vial	37
	Innovación en el sector cafetalero	36
	Financiamiento	38
	Fuentes de financiamiento para un mejor y mayor desarrollo de	39
Tabla 12	Crédito formal	42
Tabla 13	Crédito formal: Plazos de cobranzas	43
Tabla 14	Tasa de interés de los créditos formales	44
Tabla 15	Créditos informales	45

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue Analizar si la problemática que enfrentan los pequeños productores de café orgánico de Bagua afecta en la exportación de su producto al mercado de Italia en el año 2018

El tipo de investigación es descriptiva, no experimental.

De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que La problemática que enfrentan los pequeños productores de café orgánico de Bagua afecta en la exportación de su producto al mercado de Italia en el año 2018.

De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que el presupuesto asignado al sector cafetalero de la provincia de Bagua por parte del estado peruano se puede considerar una problemática para los pequeños productores de café orgánico en la exportación de su producto a Italia en el año 2018.

De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que El tipo de financiamiento al que tienen acceso los pequeños productores de café orgánico de Bagua se puede considerar una problemática en la producción y exportación de su producto a Italia en el año 2018

Palabras clave: problemática, exportación, pequeños productores, estado peruano, café orgánico, presupuesto, financiamiento, exportación de café.

ABSTRACT

The objective of the research was to analyze if the problem faced by small producers of organic coffee in Bagua affects the export of their product to the Italian market in 2018

The type of research is descriptive, not experimental.

According to the results of the research, it has been demonstrated that the problem faced by small producers of organic coffee in Bagua affects the export of their product to the Italian market in 2018.

According to the results of the research, it has been demonstrated that the budget assigned to the coffee sector of the province of Bagua by the Peruvian state can be considered a problem for small producers of organic coffee in the export of their product to Italy in the year 2018.

According to the results of the research, it has been demonstrated that the type of financing to which small producers of organic coffee in Bagua have access can be considered a problem in the production and export of their product to Italy in 2018

Keywords: problematic, export, small producers, Peruvian state, organic coffee, budget, financing, export of coffee.

I. INTRODUCCION

1 Realidad problemática.

La exportación de café peruano ha tenido una recuperación favorable en los últimos años luego que a finales del 2012 y principios del 2013 la plaga de la roya amarilla arremetiera contra más del 50% de los cultivos a nivel nacional, pese a esto Perú se está consolidando como uno de los países con mejor calidad de grano de café y ha conseguido llegar a ser en el mundo, el segundo exportador de café orgánico, después de México. Italia está considerado como uno de los principales destinos para la exportación de café, quienes han tenido una creciente inclinación por el consumo de café orgánico, esto se debe a que existe una clara preocupación por su salud, beneficiando al Perú ya que nuestras tierras son aptas para producir dichos productos.

Según el MINAGRI en la actualidad la comercialización de café peruano brinda trabajo a más de 223 mil familias a nivel nacional, así mismo señala que el 95% de ellos son pequeños agricultores que cuentan con 5 hectáreas o menos de tierras para producir el café, de la misma manera indican que más de 2 millones de peruanos dependen de la actividad cafetalera, actualmente la principal zona productora de café es la parte de la selva, siendo Bagua una de las zonas productoras de café orgánico con mayor demanda para la exportación de su producto, en la actualidad existen distintos grupos productores de café en los que se encuentran las empresas exportadoras, las empresas comercializadoras, los acopiadores independientes y acopiadores de empresas exportadoras, así como el grupo de los productores no organizados u organizados pero con una media o baja capacidad de gestión también llamados pequeños productores ya que cuentan con tierras menores a 5 hectáreas, así mismo en la página del MINAGRI se pueden encontrar cifras alarmantes con respecto al sector cafetalero, nos señala que únicamente el 30% de los productores de café corresponden a algún tipo de organización, y tan solo el 20% llega a exportar su producto directamente a través de sus organizaciones exportadoras mientras que el 80% exporta a través de compañías exportadoras viéndose menos beneficiadas, así mismo se indica que del 30% de productores que pertenecen a algún tipo de organización solamente el 5 % presenta educación superior, peor aun solamente el 3% cuenta con alta tecnología y tan solo el 7% tiene accesos a créditos formales, estas cifras nos muestran una realidad preocupante, siendo los más perjudicados el grupo de los productores no organizados u organizados pero con una media o baja capacidad de gestión, a pesar de representar un

alto porcentaje en el sector cafetero, adicionalmente se enfrentan a muchas limitantes en cuanto a financiamientos, intereses, términos y condiciones por los créditos, tecnología, innovación, infraestructura vial entre otros que limita al crecimiento sostenible del sector cafetalero, sobre todo limita el crecimiento de los pequeños agricultores y por ende se ven forzados a vender su producto a los otros grupos productores de café y estos son los encargados de exportar el grano, reduciendo así sus oportunidades de negocio y crecimiento en general.

1.1 Trabajos previos

Díaz Carlos, Carmen Meikeen (2017) en su tesis titulada “Línea base del sector café en el Perú” el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el Perú, a través del Programa de Commodities Verdes (PCV), apoyado por la Cooperación Suiza-SECO, busca que los tres niveles del gobierno tanto nacional, regional como local lleguen a un alineamiento para que así se impulse una visión compartida y una estrategia de intervención en donde se incorporen plenamente tanto el sector público como privado de los productores. Su objetivo general nos señalan que en el sector cafetalero existe una débil institucionalidad que impacta de una forma negativa en su desarrollo y competitividad, además nos señala que un gran porcentaje de las familias productoras de café tienen poco o nada de acceso tanto a servicios de salud como a la de educación con una buena calidad en todos los aspectos, su metodología fue aplicada y sus conclusiones más relevantes fueron que no existe la infraestructura adecuada o simplemente es de muy mala calidad, esto es debido a una restringida inversión tanto de los gobiernos regionales como de los gobiernos locales; así como también se encuentra que se carece buenos profesionales de los centros ya existentes y es obvia la falta de buenos salarios para de alguna manera promover su presencia, a esto se debe sumar el hecho que las zonas rurales son una fuente escasa de empleo y los trabajos en el área de café son trabajos temporales, es por esto que las oportunidades laborales son escasas para los jóvenes y mujeres, por consiguiente los jóvenes simplemente no tienen interés en continuar trabajando y las mujeres por la poca capacitación accedan de una manera desigual a los beneficios. Igualmente, los productos y servicios financieros son escasos y poco adecuados, y los que existen son engorrosos, caros y no están acorde a la realidad del sector. Así mismo, no existe la presencia de entidades bancarias en las zonas de producción por ende los cafetaleros son prácticamente obligados a viajar a las ciudades para solicitar un préstamo. A nivel país, el sector aún no cuenta con un fondo

de inversión y desarrollo cafetalero, especialmente debido a que no se ha tomado interés en desarrollar mecanismos para la generación de estos fondos. Finalmente, no existe una estrategia de comercialización donde se diferencie los cafés convencionales como los especiales, esto mayormente es debido a la poca coordinación de las empresas privadas y las organizaciones de productores.

Dilas Josue, Cernaque Ofelia (2017), libro “El sector cafetalero peruano: un enfoque a la CTI para su competitividad”, Analizan con detalles los fondos no reembolsables entregados por el Estado al sector cafetalero peruano entre los años 2001 y 2014, incluyendo a instituciones como Agroideas, Fondecyt, Incagro y FINCyT. Lo que encontraron tras este estudio, señala, es revelador: solo 1% del presupuesto otorgado por todas las instituciones analizadas se ha destinado a innovación, es decir, a temas vinculados a la competitividad del sector cafetalero. Lo que buscan es brindar información respecto a la inversión que hace el país en proyectos de investigación, desarrollo e innovación, así como otras actividades ligadas al sector cafetalero. Analizaron los proyectos que se promovieron con estos recursos y el dinero destinado. Encontrando que las inversiones destinadas a innovación fueron de 1%, es decir para actividades que se podría considerar como equipamiento y pasantías, que contribuyen a la ciencia, tecnología e innovación, además sostienen que los problemas de la cadena del café van desde la parte productiva hasta la comercialización, a pesar de que Perú está ubicado en los primeros lugares a nivel latinoamericano en la producción de café orgánico, un grano que es de calidad pero que no tiene los rendimientos necesarios para ser significativo, por lo que la gran mayoría del volumen exportado es café convencional. La intención del libro es ser mirado como una ruta o agenda para gestar programas en el sector cafetalero, a la vez que es un llamado de atención de por qué invertimos tan poco en un concepto clave como innovación en esta industria.

Canchari, Mendoza, Gutierrez (2017) tesis titulada “Análisis de los factores que dificultan la asociatividad en las Cooperativas Agrarias Cafetaleras del distrito de Perené provincia de Chanchamayo y el impacto en su gestión empresarial sostenible”. el fundamento para la realización de dicha investigación está sujeta al valor que manifiesta la asociatividad, a través de la cooperativa y a el impacto de la misma dentro de la gestión empresarial en el sector cafetalero, su contribución en la sostenibilidad tanto en la agricultura familiar como en la sociedad en general. Su metodología fue de tipo descriptiva y explicativa. Así mismo una de sus conclusiones más relevantes es que la

dificultad que generalmente se les presenta a las cooperativas agrarias para un adecuado desarrollo institucional es el dificultoso y muy limitado acceso a los diferentes créditos, de lograr acceder a algún crédito las tasas de interés que tienen que pagar muchas veces son muy altas y por ende luego se les dificulta pagar. Las cooperativas generalmente requieren fondos de crédito tanto para la buena producción, así como para transformación y comercialización de su café, por esto es de vital importancia contar con las herramientas de gestión actualizadas, para así lograr realizar un seguimiento mejorado a los resultados, crear remanentes y demostrar solvencia para lograr acceder al crédito. Pero generalmente es poco probable que las cooperativas lo hagan, por ende, no son aptos a los créditos y es por esto que se requiere de un garante para obtener a un crédito.

Aguirre Gabriela, (2015) tesis “Impacto económico financiero de los cafetaleros de la selva central del Perú por efecto de la influencia de las microfinanzas” su objetivo fue analizar el grado de impacto económico financiero producido en los cafetaleros de la selva central del Perú por efectos de la influencia de las micro financieras, su metodología es de tipo explicativo. Concluye que Las micro financieras influyeron de manera efectiva en el impacto económico financiero el cual fue beneficioso para los productores cafetaleros de la Selva Central del Perú; debido a que las tasas preferenciales en el financiamiento de los créditos otorgados, eran menores que de los créditos que se otorgaban el sector informal. Así mismo, la realidad económica se ha visto mejorada tanto en los indicadores de rentabilidad como de solvencia, brindando un beneficio significativo a los cafetaleros debido a que obtienen mejores resultados en sus utilidades. De igual manera se logró observar que su calidad de vida de los cafetaleros mejoro, un 86.1% señalo que tuvo una mejoría en su realidad tanto como empresa como en lo personal logrando el ingreso de tanto de bienes y de servicios que en tiempos pasados les era imposible tener.

Schroth Luis (2011), en su investigación del “análisis comparativo de las políticas públicas, para promocionar internacionalmente el café en los países sudamericanos (Colombia, Brasil)”, su objetivo fue encontrar las principales estrategias creadas por Colombia y Brasil que les está permitiendo tener un alto reconocimiento por la exportación de su café. Concluyó que Brasil y Colombia han logrado ingresar a distintos mercados internacionales por contar con distintos programas de financiación, esto ha contribuido a adaptar su inversión eficientemente, dicho financiamiento

eficiente junto a una asesoría por parte estado de ambos países les ha permitido desarrollar una mejor infraestructura y la tecnología lo cual ha resultado favorable para ambos países ya que su café es reconocido y consumido en mercados internacionales.

Loayza, Ortiz, Olivo, Chang (2011), tesis “Planeamiento Estratégico Para el Sub Sector Cafetalero del Perú: Periodo 2011”, Su Objetivo fue desarrollar un Plan Estratégico donde se permita a los diferentes partes implicados en la actividad cafetalera nacional establecer las mejores y más adecuadas estrategias que deberían implantarse para que de esta manera se evite ser perjudicados por los precios de café que hoy en día son tal volátil. Dichas estrategias admitirán la definición de conceptos tal como alianzas estratégicas, la presencia de una cooperación integral tanto entre actores públicos, privados como comunitarios que admitan para el sub sector cafetalero tanto el desarrollo, fortalecimiento como la protección del mismo. Su metodología es de tipo explicativo. Su conclusión más relevante fue que hacer agricultura en el Perú significa trabajar en condiciones difíciles, con limitante infraestructura, poca presencia del Estado, predominio del terreno, restringido acceso al financiamiento, y el dificultoso acceso a la tecnología y comunicaciones, insumos excesivamente caros entre otros.

1.2 Teorías relacionadas al tema

1.2.1 Variable 1: Problemática de Exportación

A. Definición

Problemática

Para Kerlinger (1973) define al problema “como una declaración que interroga sobre la existencia de alguna relación entre dos o más variables”. (p. 17)

Para Choconta (2015) la problemática es “el conjunto de problemas o dificultades pertenecientes a una determinada ciencia, disciplina o actividad”. (p. 2)

Exportación

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010) ellos definen la exportación como “el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales, es decir que las empresas que se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus ingresos de ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que puedan diversificar sus sedes de ventas”. (p. 714)

Castro (2008) define la exportación como “la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones” (p.109)

Mankiw (2012) define la exportación como “bienes y servicios producidos en la economía doméstica que se venden en el extranjero” (p. 672).

Cabello (2000) brinda una definición de la exportación como “la salida física del territorio aduanero comunitario de una mercancía comunitaria” (p. 195)

Krugman, Wells y Olney (2007) definen a la exportación como “bienes y servicios vendidos al extranjero” (p. 331)

Por lo que podemos definir a la problemática de exportación como “el conjunto de problemas o dificultades pertenecientes a la salida física del territorio aduanero de bienes o servicios producidos en el país”.

B. Dimensiones

La problemática de exportación lo hemos desagregado en dos dimensiones: Presupuesto y Financiamiento.

Presupuesto

Rodríguez (2015) define la gestión presupuestaria como “una herramienta tradicional y fundamental dentro del control de gestión empresarial, a través de la cual, se pretende que la empresa logre cumplir los objetivos fijados a priori y plasmados en un documento fundamental, que es el presupuesto, expresión cuantitativa de los planes de acción de la empresa”. (p. 10)

Fagilde (2009) define al presupuesto como “medio de comunicación de los planes de toda la organización, proporcionando las bases que permitirán evaluar la actuación de los distintos segmentos, o áreas de actividad” (p. 8)

Burbano (1995) define el presupuesto como “un instrumento esencial en la dirección de las organizaciones y es considerado como una expresión cuantitativa y cualitativa de los objetivos operativos de la organización, que se manifiesta en cantidades y valores monetarios. Al mismo tiempo, es considerado como un instrumento de control porque permite el monitoreo, de seguimiento y acompañamiento

en cada una de las actividades y tareas para el logro de los objetivos y metas propuestos por las directivas de la organización”. (p.349)

Urbano, Ortiz (1996) indican que “el presupuesto no es más que una proyección de los posibles ingresos y egresos que va a tener la empresa” (p. 36)

Financiamiento

Gitman (1996) “el financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios (p. 175)

Torres, Guerrero y Paradas (2017) las fuentes de financiamiento “consiste en las posibilidades de obtener recursos económicos para la apertura, mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos” (P. 10)

Torre (2013) la financiación “no es una limosna que se da a quien la necesita, sino que es un negocio como cualquier otro. Hay que demostrar que el nuestro es un negocio, que permite a quienes prestan dinero recuperarlo y además ganar algunos intereses”. (p. 154)

Brealey (2007) las fuentes de financiamientos “son la obtención de dinero requerido para ejecutar inversiones desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones o propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano y largo plazo”.

Enciclopedia de Clasificaciones (2017). Definición de financiamiento “El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero”

C. Indicadores

Para medir el presupuesto se usarán los siguientes indicadores: tecnología, infraestructura vial e innovación

Tecnología

Jiménez (2013). Define a la tecnología como “el resultado del saber que permite producir artefactos o procesos, modifica el medio, incluyendo las plantas y animales, para generar bienestar y satisfacer las necesidades humanas.” (párr. 1)

Sabato & Mackenzie (1982) Tecnología “es el conjunto ordenado de todos los conocimientos usados en la producción, distribución (a través del comercio o de cualquier otro método) y uso de bienes y servicios. Por lo tanto, cubre no solamente el conocimiento científico y tecnológico obteniendo por investigación y desarrollo, sino también el derivado de experiencias empíricas, la tradición, habilidades manuales, intuiciones, copia, adaptación, etc.”.

Quintanilla (1998) “Por Tecnología se entiende un conjunto de conocimientos de base científica que permite describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de forma sistemática y racional”.

Galbrait (1984) “Tecnología significa aplicación sistemática del conocimiento científico (u otro conocimiento organizado) a tareas prácticas. Su consecuencia más importante es una función de la división y subdivisión de cada una de esas tareas en partes o fases componentes”.

Neyes, (1985) “La Tecnología es una rama del saber, constituida por el conjunto de conocimientos y de competencias necesarias en la utilización, mejora y creación de las técnicas. Y una Técnica, está compuesta por el conjunto de operaciones que deben ser efectivamente realizadas para la fabricación de un bien dado”.

Infraestructura

Montañez (2016) sostiene que “La infraestructura vial es el conjunto de componentes físicos que interrelacionados entre sí de manera coherente y bajo cumplimiento de ciertas especificaciones técnicas de diseño y construcción, ofrecen condiciones cómodas y seguras para la circulación de los usuarios que hacen uso de ella” (p. 10)

Alejandro, (2013) sostiene que La infraestructura vial “es todo el conjunto de elementos que permite el desplazamiento de vehículos en forma confortable y segura desde un punto a otro”

Innovación

Gonzales (2012) define innovación como “el proceso de transformar ideas en valor para la organización y los consumidores, el cual se inicia con la generación de ideas, pasando por un tamizaje de viabilidad, hasta la implementación de un nuevo, o significativamente mejorado: producto –bien o servicio- , proceso, esquema de mercadeo o estructura organizacional de la empresa” (p. 4)

Una innovación es la implementación de un nuevo o significativamente mejorado producto (bien o servicio), o proceso, un nuevo método de mercado, o un nuevo método organizativo en prácticas empresariales, organización del lugar de trabajo o relaciones exteriores. Manual de Oslo p 46 año 2005

“La innovación es la aplicación exitosa de una idea” bogota emprende pagina 5 año 2010

Mulet (2005) define en términos generales a la innovación como “que es una innovación todo cambio basado en conocimiento que genera valor para la empresa” (p. 21)

Para medir la financiación se usarán los siguientes indicadores: Crédito agrario y Tasa de interés

Crédito Formal

Floro & Yotopoulos (1991) definen que “el crédito formal está limitado por las financieras vigentes y las condiciones del mismo mercado (formal), que definen sus características operativas, así como los lineamientos generales en los que se deben embarcar las actividades”. (p. 25)

Floro & Yotopoulos (1991) sostienen que “en el crédito informal los límites los imponen las mismas dificultades e imperfecciones de los mercados asociados (crédito formal, bienes) y el contexto donde operan” (p. 25)

D. Teorías

Debido a que no existe reportes de teorías que hablen directamente de la problemática de exportación; englobaremos esta, en algunas teorías de conflicto social y comercio internacional, que a raíz de nuestra investigación se basará en las más conocidas, de las

cuales servirán como soporte de esta investigación. Tales como el conflicto social, el mercantilismo, la teoría de la ventaja absoluta y la teoría de la ventaja comparativa.

La teoría del conflicto social sustentada por Marx (1868). Sostiene que la historia de todas las sociedades habidas hasta hoy ha sido la historia de la lucha de clases, el conflicto es pues inherente a todo sistema social, algo así como un imperativo estructural mientras que la sociedad siga articulándose de manera clasista. Concretando más, las tensiones sociales tienen dos orígenes que se complementan, uno de orden social “la actitud de las clases antagónicas en cada sociedad” y otro de tipo socioeconómico “la interacción de las fuerzas productivas y relaciones de producción. El primero de ellos tiene, obviamente dos o más actores: la clase que ejerce como grupo dirigente en términos políticos y económicos, y la clase sometida, pero con aspiraciones de dejar de serlo. La actitud de los grupos dirigentes, es siempre esencialmente conservadora, manteniendo una actitud hostil hacia la innovación y procurándose mecanismos que permitan su cierre social y su autor reproducción como clase dominante. Por otro lado, a un nivel socioeconómico se habla de la existencia de contradicciones, tanto por los intereses de clases como por la división que puede producirse entre la división social del trabajo y la riqueza y el estado de desarrollo de las fuerzas productivas. (p. 238)

De la Hoz (2013) sostiene que: Los mercantilistas buscaban determinar cuáles eran las ventajas de los intercambios comerciales para la economía de los países y determinar de qué manera podían favorecerse con estos intercambios. Para ellos la única manera de generar una ventaja en el país era promoviendo al máximo las exportaciones y tratando de desalentar las importaciones de productos provenientes del exterior, con el fin de mantener una balanza comercial positiva. Su visión era estática pues consideraban que para que un país ganara en comercio exterior, el otro debía perder. La principal fuente de financiación y de riqueza se realizaría a través de la acumulación de oro y plata y el mantenimiento de una gran cantidad de colonias, que le permitieran al país mantener y garantizar el abastecimiento de metales preciosos. La doctrina base era la doctrina del superávit de la balanza comercial: $X > I$. Para lograr el superávit, el estado debía intervenir en la economía a través de mecanismos de promoción de exportaciones y barreras arancelarias que impidieran el ingreso de productos extranjeros. A través de la intervención en la economía y el mercado, se podía garantizar la restricción a las importaciones y la acumulación de riqueza (p.23-24)

La teoría de la ventaja absoluta, propuesta por Smith (1776, p. 271), sostiene que: Los países se especializan en exportar aquellos bienes sobre los que tienen una ventaja absoluta y a importar los bienes sobre los cuales el socio comercial tiene una ventaja absoluta. Un país tiene ventaja absoluta con relación a otro país cuando produce un bien, utilizando para tal efecto menor cantidad de recursos que utiliza el otro país. Esto nos indica que un país tendrá un mejor control de lo que entra y sale de su territorio y sin lugar a duda tendrá un plus en su balanza de pagos porque verán un incremento de las exportaciones y sus importaciones estarán controladas.

La teoría de las ventajas comparativas, propuesta por Ricardo (1866, p. 193), sostiene que: Es posible obtener una ventaja mutua como resultado del comercio entre dos países, aun cuando solo uno de los participantes tenga la ventaja absoluta en la producción de todos los bienes que van a ser comercializados. Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien, en relación con otro país, cuando puede producirlo a un menor costo que en el otro país. Esta teoría está basada en los costos de producción, el sentido que el país que tenga menos costo de producción tendrá una mayor ventaja frente a otro país con un alto costo.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿La problemática que enfrentan los pequeños productores de café orgánico de Bagua afecta en la exportación de su producto al mercado de Italia en el año 2018?

1.3.2 Problema Especifico

- 1 ¿El presupuesto asignado al sector cafetalero de la provincia de Bagua por parte del estado peruano se puede considerar una problemática para los pequeños productores de café orgánico en la exportación de su producto a Italia en el año 2018?
- 2 ¿El tipo de financiamiento al que tienen acceso los pequeños productores de café orgánico de Bagua se puede considerar una problemática en la producción y exportación de su producto a Italia en el año 2018?

1.4 Justificación

Justificación práctica

Para Valderrama (2015), indica que:

Se refiere a la inquietud que surge en el investigador por profundizar en uno o varios enfoques teóricos que tratan el problema que se explica. A partir de esos enfoques, se espera avanzar en el conocimiento planteado o encontrar nuevas explicaciones que modifiquen o complementen el conocimiento inicial (p.140).

En el presente estudio se busca describir la problemática de exportación, para lo cual se emplearán libros, revistas que sustentan y desarrollan la investigación con el fin de generar un mayor conocimiento y conocer los mecanismos y herramientas, del mismo modo que la investigación sirva como antecedente para las siguientes investigaciones.

Justificación práctica

Valderrama (2015), señala que “Se manifiesta el interés del investigador por acrecentar sus conocimientos, obtener el título académico o, si es el caso, por contribuir a la solución de problemas concretos que afectan a las organizaciones empresariales, públicas o privadas” (p. 141).

La presente investigación se ha elaborado con la finalidad de brindar información imprescindible acerca de la problemática de exportación que enfrentan los pequeños productores de café orgánico en la exportación de su producto a Italia. Siendo imprescindible tanto para los pequeños productores como para consumidores que muchas veces desconocen los distintos problemas que tienen que enfrentar los productores para tener el café a su alcance. Por ende, es factible la investigación debido a que se cuenta tanto con los recursos humanos como económicos y financieros, que permitirán concluir la presente investigación.

Justificación metodológica

Según Valderrama (2015) comenta que “Hace alusión al uso de metodologías y técnicas específicas (instrumentos como encuestas, formularios o modelos matemáticos) que han de servir de aporte para el estudio de problemas similares al investigado, así como la aplicación posterior de otros investigadores” (p.140).

En el presente estudio se empleará como instrumento el cuestionario, el cual va permitir recoger los resultados para posteriormente interpretarlos, asimismo los métodos

estadísticos a aplicar van a determinar la aceptación o rechazo de las hipótesis de investigación referente a la problemática e exportación.

Justificación económica

Según Carrasco (2010) “Radica en los beneficios y utilidades que reporta para la población los resultados de la investigación, en cuanto constituye base esencial y punto de partida para realizar proyectos de mejoramiento social y económicos para la población”.

Esta investigación va permitir mejorar la problemática de exportación que enfrentan los pequeños agricultores de Bagua, ello a partir de las sugerencias establecidas y basadas en las teorías científicas.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar si la problemática que enfrentan los pequeños productores de café orgánico de Bagua afecta en la exportación de su producto al mercado de Italia en el año 2018.

1.5.2 Objetivos Específicos:

- 1 Analizar si el presupuesto asignado al sector cafetalero de la provincia de Bagua por parte del estado peruano se puede considerar una problemática para los pequeños productores de café orgánico en la exportación de su producto a Italia en el año 2018.
- 2 Determinar si el tipo de financiamiento al que tienen acceso los pequeños productores de café orgánico de Bagua se puede considerar una problemática en la producción y exportación de su producto a Italia en el año 2018.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

La problemática que enfrentan los pequeños productores de café orgánico de Bagua afecta en la exportación de su producto al mercado de Italia en el año 2018

2.4.2 Hipótesis específica

- 1 El presupuesto asignado al sector cafetalero de la provincia de Bagua por parte del estado peruano se puede considerar una problemática para los pequeños

productores de café orgánico en la exportación de su producto a Italia en el año 2018.

- 2 El tipo de financiamiento al que tienen acceso los pequeños productores de café orgánico de Bagua se puede considerar una problemática en la producción y exportación de su producto a Italia en el año 2018.

II. METODO

2.1 Diseño de Investigación

Enfoque de investigación

Cuantitativo

Hernández, Fernández, y Baptista (2014), “Enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.” (p.4).

Tipo de investigación

Básica

Según Valderrama (2015), la investigación básica es conocida también como investigación teórica, pura o fundamental. Está destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata. Se preocupa por recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico - científico, orientado al descubrimiento de principios y leyes (p. 164).

El tipo de investigación es básica ya que, tiene como propósito profundizar los temas de la variable igualmente analizarlos y dar respuesta a lo que queremos demostrar.

Nivel de investigación

Descriptivo

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), comenta que en los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Únicamente pretende medir o recoger información de manera

independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas (p. 92).

Diseño de la investigación.

El diseño investigación para el presente trabajo es no experimental

Hernández et al. (2010) nos indican que el diseño de la investigación es No experimental debido a que no se modificaran ni cambiaran las variables, asimismo es de corte transversal por que se recopilara información de un solo momento (p. 119, Metodología de la Investigación).

Corte de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Los diseños de investigación transversal o transaccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado y en forma simultánea” (p. 154).

La investigación “problemática de exportación en la exportación de café orgánico de los pequeños productores de Bagua” es transversal ya que la recolección de los datos será en tiempo único.

2.2 Variables, Operacionalización

Problemática de exportación: Para operacionalizar esta variable se ha desglosado en dos dimensiones Presupuesto y financiamiento.

Para medir el presupuesto utilizaremos los siguientes indicadores: tecnología, infraestructura, innovación. y para medir el financiamiento se usará los siguientes indicadores: micro finanzas y tasas de interés.

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	escala de medición	Instrumento de medición
Problemática de exportación	Para Kerlinger (1973) define al problema “como una declaración que interroga sobre la existencia de alguna relación entre dos o más variables”. (p.	La investigación se fundamenta en el estudio de la variable problemática de exportación que será medido mediante un estudio descriptivo, a través de cuadros y	Tecnología	(1) Totalmente de acuerdo	(3) Cuestionario
			Infraestructura vial	(2) De acuerdo Neutral	
			Innovación	(4) En desacuerdo (5)	

17)Mankiw (2012) define la exportación como “bienes y servicios producidos en la economía doméstica que se venden en el extranjero” (p. 672).	gráficos.	Crédito formal	Totalmente en desacuerdo
		Crédito informal	

Elaboración propia

2.3 Población y muestra

Población

La población que se determinó para la realización del presente trabajo de investigación y estudio está definida por pequeños productores de café orgánico de Bagua que pertenecen a los grupos de no organizados u organizados, pero con media o baja capacidad de gestión. Según Vara (2010). La población es el conjunto de individuos o cosas que tienen propiedades en común, estos se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo (p.210).

Muestra

Según Vara (2010) la muestra es el conjunto de casos extraídos de la población, seleccionados por algún método de muestreo (p.210). El tipo de muestra para esta investigación es censal y su tamaño es de 06.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

En el presente caso, se usó la técnica de encuestas para la recolección e interpretación de datos mediante cuestionarios. Según Bavaresco (2006) una investigación solo tendrá significado con una técnica de recolección de datos, estas técnicas conducen a comprobar el problema planteado (p. 95).

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se utilizara en esta investigación es la encuesta, para lo cual, según Vázquez (2009) las encuestas son instrumentos de investigación diseñados para recolectar los datos necesarios para lograr los objetivos del proyecto (p.9). El instrumento está relacionado a la variable problemática de exportación, cuyo objetivo

será el de recopilar información que describa la problemática de la exportación de los pequeños productores de café orgánico de Bagua, en la exportación de su producto a Italia.

Validez

Según La Torre (citado por Valderrama, 2015, p.206). Se entiende por validez el grado en que la medida refleja con exactitud el rasgo, característica o dimensión que se pretende medir. La validez se da en diferentes grados y es necesario caracterizar el tipo de validez de la prueba”.

Los datos serán validados por juicio de expertos y el estadístico de cofactores

Confiabilidad

Hernández et al. (2010), señalan que la confiabilidad se da cuando un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. (p.200).

Según Valderrama (2015), “Para evaluar la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas, es común emplear el coeficiente de Alfa de Cronbach. Este coeficiente tiene valores entre 0 y 1, donde significa confiabilidad nula, y 1 representa confiabilidad total” (p.218).

En este punto se realizó seis encuestas conteniendo doce preguntas a seis pequeños productores de la zona de Bagua. Una vez obtenido los resultados de la encuesta realizada mediante el cuestionario, se procedió a obtener la confiabilidad del instrumento en mención por el sistema SPSS, obteniendo así un resultado con el coeficiente de Alpha de Cronbach.

Análisis de la relación significativa

Tabla 2: Interpretación del coeficiente de confiabilidad	
Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Fuente: Ruiz (2002)

Tabla 3: Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento que mide la variable problemática de exportación

estadísticas de fiabilidad	
Alfa de conbrach	N de elementos
,532	12

Como se observa en el cuadro número 3, el Alfa de Cronbach fue 0, 532. Por lo tanto, podemos afirmar que el instrumento que mide la problemática de exportación tiene una moderada confiabilidad

2.1 Métodos de análisis de datos

Valderrama (2015) señala que el enfoque cuantitativo “Se caracteriza porque utiliza la recolección y el análisis de los datos para contestar a la formulación del problema de investigación; utiliza, además los métodos o técnicas estadísticas para contrastar la verdad o falsedad de la hipótesis” (p. 106).

Luego de ser recogidos los datos, se organizaron en grupos en variables, indicadores y dimensiones. Para luego ser representados a través de tablas y gráficos de barras; los cuales se describieron de acuerdo a los resultados obtenidos de los datos, luego de aplicar los estadísticos; alfa de cronbach, Pearson y pruebas paramétricas

2.2 Aspectos éticos

En esta tesis de la problemática que enfrentan los pequeños agricultores de café orgánico en la exportación de su producto a Italia fueron respetados los términos de propiedad intelectual de los distintos autores de tesis y de las fuentes confiables de apoyo en la investigación. Así mismo, en la redacción que se utilizó el estilo de American Psychology Association (APA).

I. RESULTADOS

3.1 Descripción de los resultados de la variable: problemática de exportación

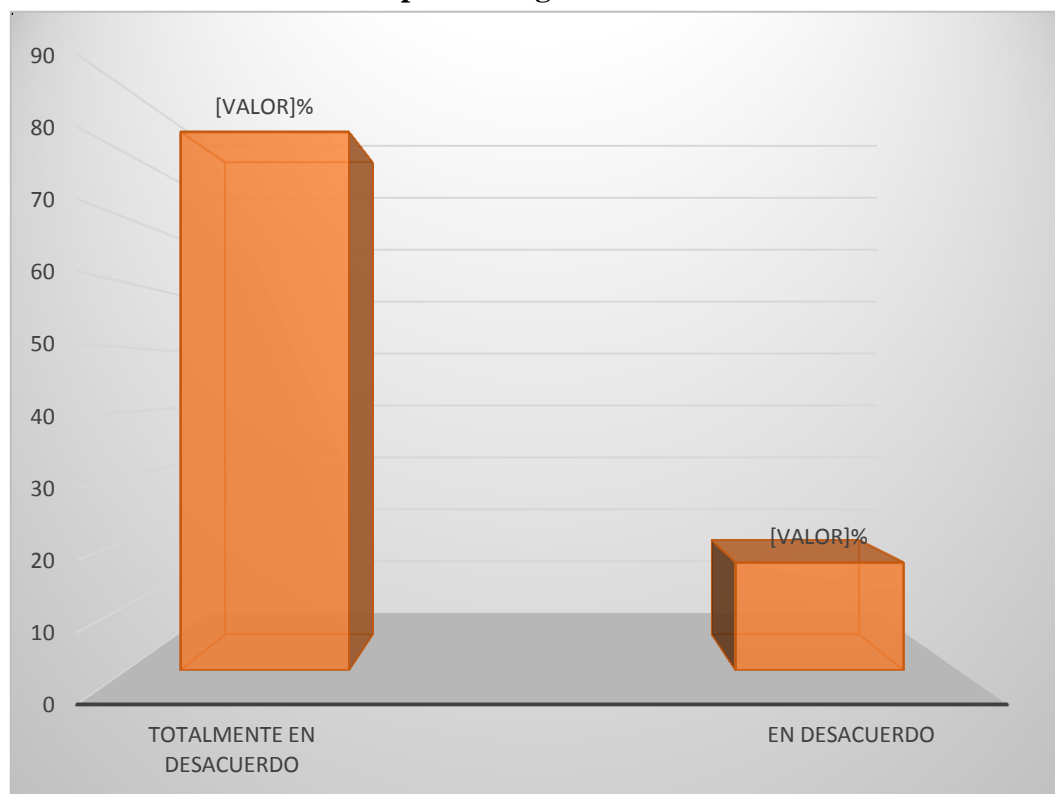
3.2 Presupuesto

Tabla N° 4: Presupuesto asignado al sector cafetalero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en desacuerdo	5	83.3	83.3	83.3
	En desacuerdo	1	16.7	16.7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Software Spss v.23

Grafico N° 01: Presupuesto asignado al sector cafetalero



De la encuesta aplicada a los pequeños productores de Bagua se observa en el grafico N° 01 que la respuesta que obtuvo un mayor porcentaje fue totalmente en desacuerdo con el 83.3% del total de encuestados con respecto al presupuesto asignado al sector cafetalero y el 16.7 % está en desacuerdo, determinando que el presupuesto asignado al sector cafetalero no es suficiente para el crecimiento sostenible de dicho sector.

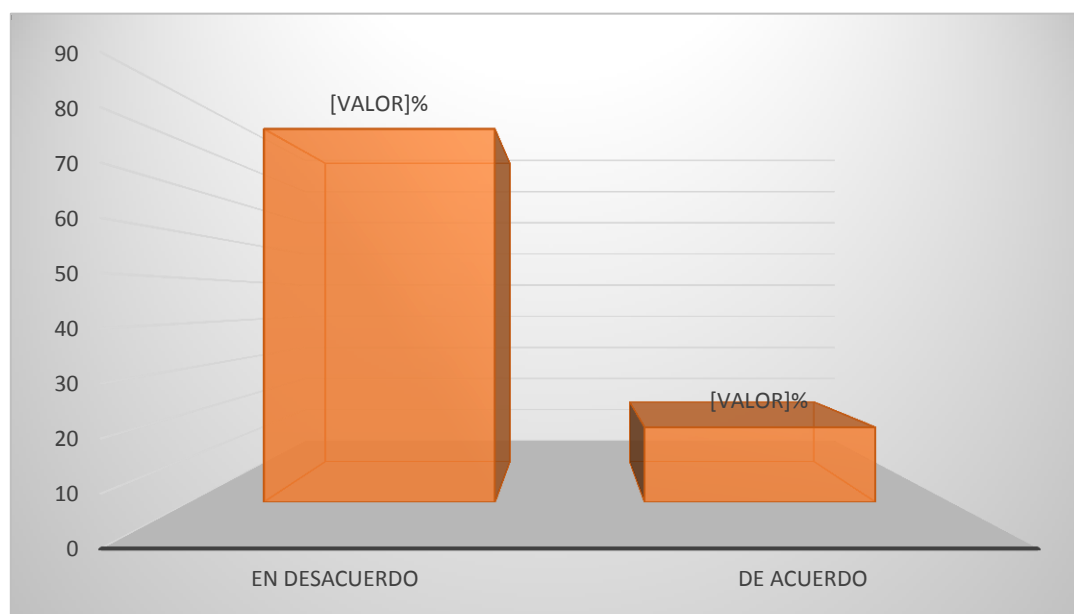
Tecnología: Según el MINAGRI solamente el 3 % de los productores de café utilizan alta tecnología en la producción de su producto, así mismo se señala que en el año 2016, 471 millones de soles en la renovación de cafetales siendo renovadas 37 mil hectáreas de café a nivel nacional, esto como parte del plan de renovación de cafetales, por otro lado, indica que solamente el 5% de los productores cuentan con educación superior.

Tabla N° 05: Tecnología en rehabilitación y fertilización de cafetales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido				
En desacuerdo	5	83.3	83.3	83.3
De acuerdo	1	16.7	16.7	100
Total	6	100	100	

Fuente: Software Spss v.23

Grafico N° 02: Tecnología en rehabilitación y fertilización de cafetales



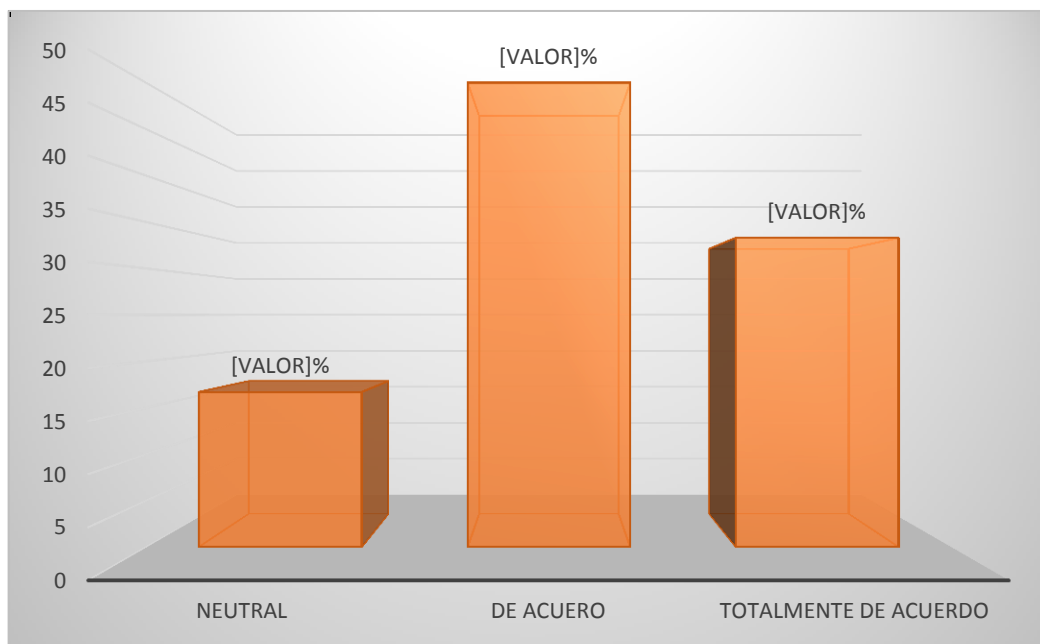
De la encuesta aplicada a los pequeños productores de Bagua, en el grafico N° 02 Se observa que la respuesta que obtuvo un menor porcentaje fue en desacuerdo que representa el 16.7 % del total de encuestados con respecto a si tienen conocimientos en tecnología en rehabilitación y fertilización de cafetales mientras que la respuesta de acuerdo obtuvo el 83.3 % siendo la respuesta con mayor porcentaje. Determinando que si se tiene conocimiento en tecnología en rehabilitación y fertilización de cafetales.

Tabla N° 06: Desarrollos tecnológicos en las plantaciones de café

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
	Neutral	1	16.7	16.7	16.7
Valido	De acuerdo	3	50	50	66.7
	Totalmente de acuerdo	2	33.3	33.3	100
	Total	6	100	100	

Fuente: Software Spss v.23

Grafico N° 03: Desarrollos tecnológicos en las plantaciones de café



De la encuesta aplicada a los pequeños productores de Bagua se observa en el grafico

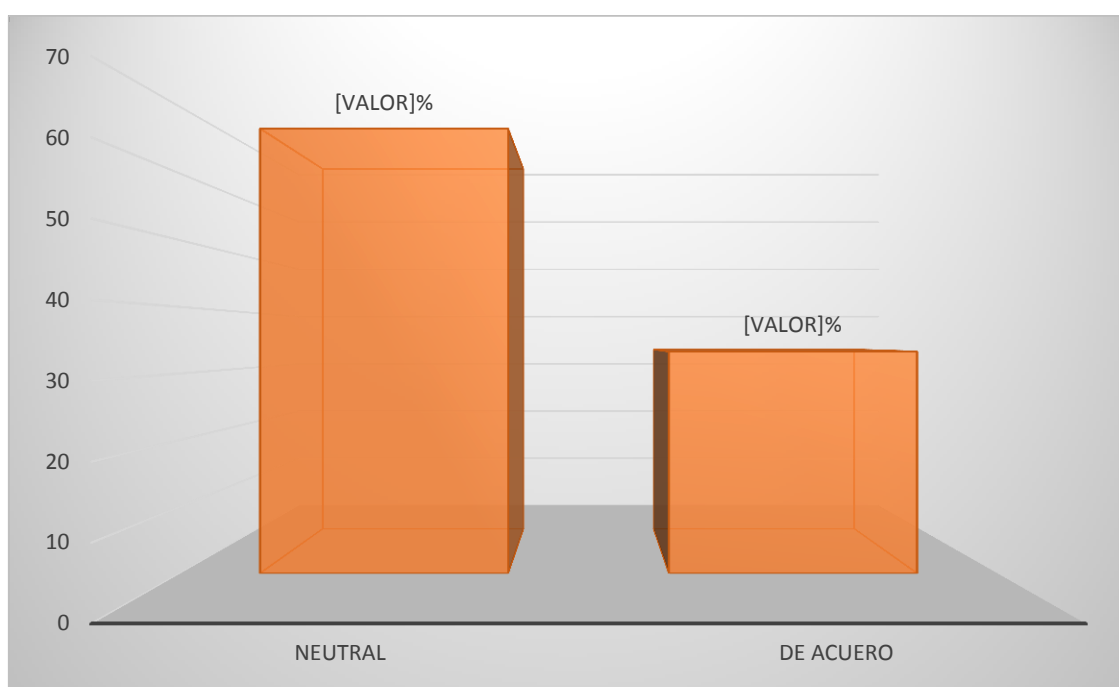
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Neutral	4	66.7	66.7	66.7
	De acuerdo	2	33.3	33.3	100
	Total	6	100	100	

N° 03 que la respuesta neutral representa el 16.7 % del total de encuestados con respecto a desarrollos tecnológico en las plantaciones de café para un mayor rendimiento, siendo el porcentaje más bajo, la respuesta de acuerdo que representa el 50 % del total de encuestados siendo el porcentaje más alto, mientras que el 33.3 % está totalmente de acuerdo. Determinando que con una mayor inversión en desarrollos tecnológicos en plantaciones de café se obtendría un mayor rendimiento de los cultivos cafetaleros con respecto a la cantidad cosechada por hectárea.

Tabla N° 07: Conocimientos para exportar a Italia

Fuente: Software Spss v.23

Grafico N ° 04: Conocimientos tecnológicos para exportar a Italia



De la encuesta aplicada a los pequeños productores de Bagua se observa en el gráfico N° 04 que el 66.7 % del total de encuestados se encuentra en desacuerdo con respecto a sus conocimientos para exportar a Italia, siendo el mayor porcentaje, mientras que el 33.3 % es neutral representando el porcentaje más bajo del total de encuestado con respecto a la pregunta propuesta. Determinando que los pequeños productores de café orgánico de Bagua no cuentan con los conocimientos tecnológicos necesarios para realizar directamente sus exportaciones al mercado italiano a pesar de ser este un mercado potencialmente alto para el consumo de su producto.

Infraestructura vial:

Lamentablemente las zonas cafetaleras no cuentan con una infraestructura vial adecuada, y es por esto que muchas veces incurren en sobre costos al trasladar sus productos hacia las zonas de acopio, así mismo a esto debemos sumar la falta de vías de comunicación, así como los distintos inconvenientes sufridos a causa de los fenómenos naturales incrementando más sus costos de producción.

Cuadro N°. 1 Infraestructura vial en zonas cafetaleras del Perú

ZONA CAFETALERA		Camino de herradura – trocha carrozable-carretera afirmada	Trocha carrozable-carretera afirmada	Carretera afirmada
AMAZONAS	Rodríguez de Mendoza	75	20	5
	Utcubamba	50	40	10
	Bagua	60	30	10
AYACUCHO	Valle del río Apurímac	40	50	10
CAJAMARCA	San Ignacio	70	25	5
	Jaén	65	25	10
CUSCO	Quillabamba	40	45	15
HUANUCO	Tingo María	30	60	10
JUNÍN	Chanchamayo	15	55	30
	Satipo	25	45	30

Fuente: MINAGRI-PROAMAZONAS

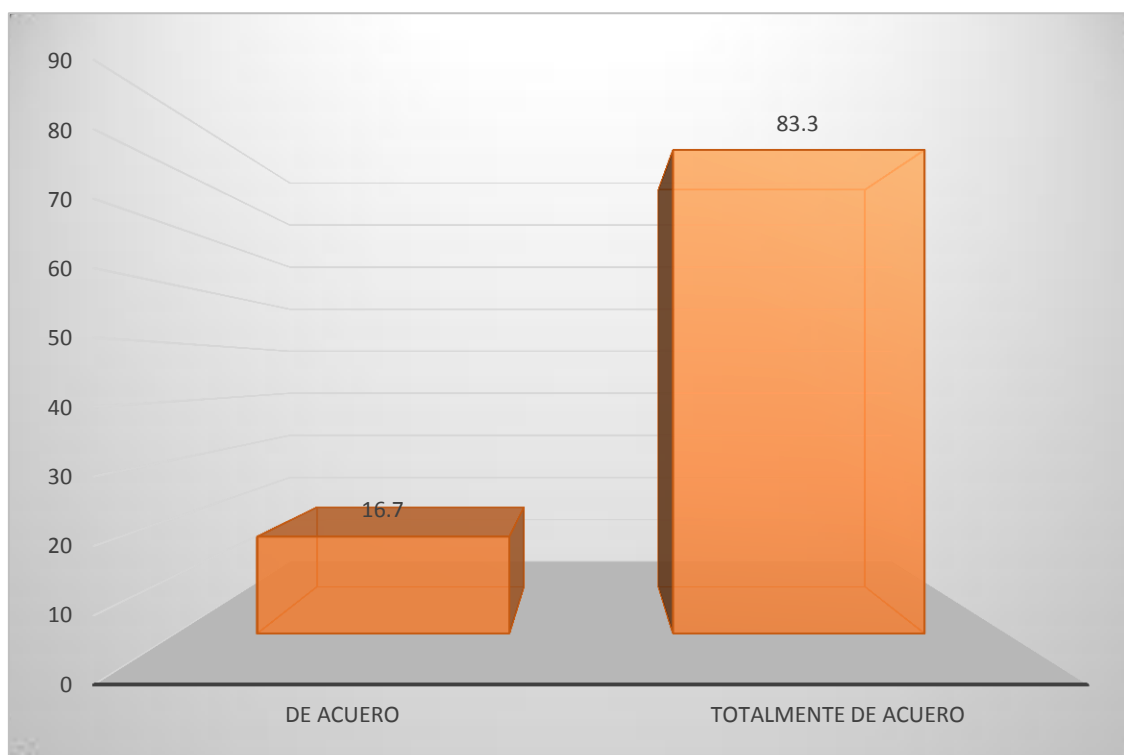
La infraestructura vial de la zona estudiada cuenta con el 60% de camino de herradura, trocha carrozable, y carretera afirmada, el 30% cuenta tanto con trocha carrozable como con carretera afirmada y solamente el 10% cuenta con carretera afirmada

Tabla N° 08: Infraestructura vial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	De acuerdo	1	16.7	16.7	16.7
	Totalmente de acuerdo	5	83.3	83.3	100
	Total	6	100	100	

Fuente: Software Spss v.23

Grafico N° 05 Infraestructura vial



De la encuesta aplicada a los pequeños productores de Bagua se observa en el grafico N° 05 que el 16.7 % del total de encuestados está de acuerdo con respecto a la mejora de la infraestructura vial, siendo el menor porcentaje así mismo observamos que el 83.3 % está totalmente de acuerdo representando el porcentaje más alto con respecto a la pregunta propuesta. Determinando que la mejora de la infraestructura vial en la región de Bagua influiría de manera positiva en la rentabilidad del comercio de café orgánico.

Innovación Según el World Economic Forum, la innovación es uno de los 12 pilares

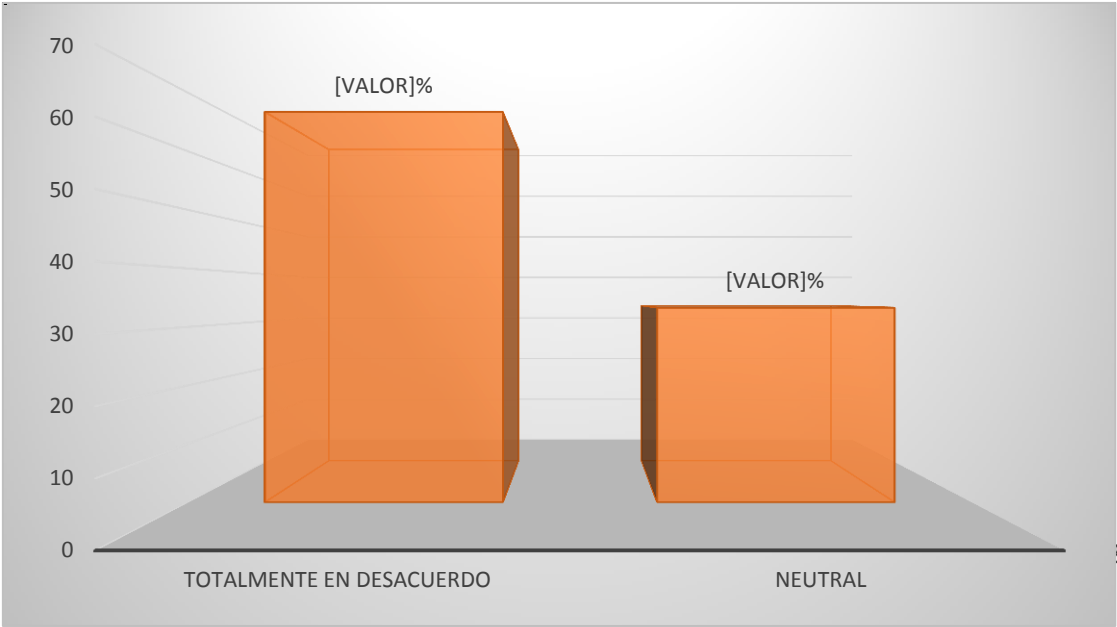
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en Desacuerdo	4	66.7	66.7	66.7
	Neutral	2	33.3	33.3	100
	Total	6	100	100	

más importantes para la competitividad de los sectores y los países, se inicia con la ciencia y la tecnología. Sin embargo, la inversión en ciencia, tecnología e innovación (CTI) en el Perú es baja, pues no pasa del 0,15 % del producto bruto interno (PBI), esto es preocupante debido a que está relacionada directamente a la competitividad, así mismo según el análisis realizado en el libro, el sector cafetalero un enfoque a la CTI, el presupuesto asignado a innovación en el sector cafetalero es del 1%, esto demuestra la baja competitividad frente a otros países.

Tabla N° 09: Innovación en el sector cafetalero

Fuente: Software Spss v.23

Grafico N° 06: Innovación en el sector cafetalero



De la encuesta aplicada a los pequeños productores de Bagua se observa en el grafico N° 06 que el 66.7% del total de encuestados está en total desacuerdo con respecto a, si el 1% del total del presupuesto del sector cafetalero asignado a innovación es suficiente para poder competir en el mercado internacional siendo el mayor porcentaje, así mismo observamos que el 33.3 % se mantiene neutral representando el porcentaje más bajo con respecto a la pregunta propuesta. Determinando que el escaso presupuesto de 1% asignado al sector cafetalero no es suficiente para lograr ser competitivo en un mercado internacional.

Financiamiento:

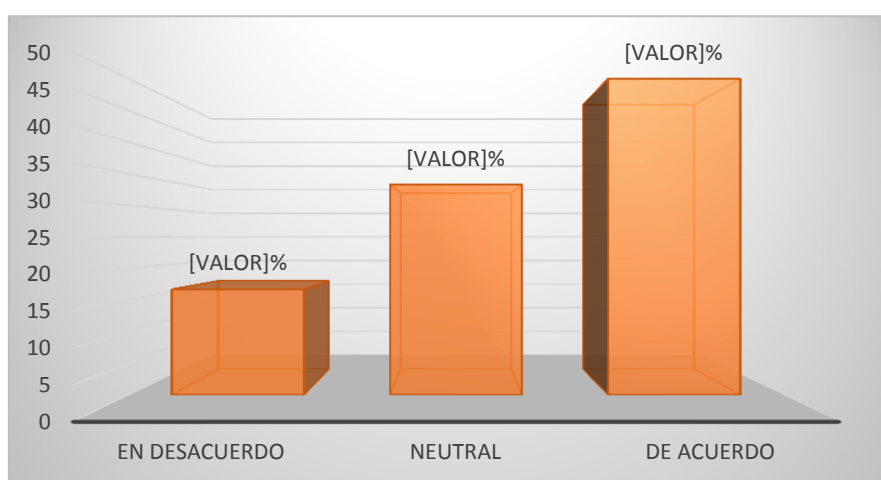
En la provincia de Bagua se cuenta con distintas entidades microfinancieras reguladas por la SBS que brindan financiamiento a los productores cafetaleros como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC), un fondo del Ministerio de Agricultura administrado por COFIDE, banco estatal de segundo piso, y las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDPYME). en 2001 el gobierno crea el nuevo banco de propiedad estatal y privada especializado en el financiamiento del sector agrario (AGROBANCO), basado en el diagnóstico de que las comunidades rurales con fuerte vocación agrícola siguen sin estar atendidas por la banca o por las demás instituciones existentes en el país (Marulanda y Otero, 2007). Así también está el sector informal que brinda servicios de fácil acceso, los cuales no están regulados por la SBS.

Tabla N° 10: Financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	En desacuerdo	1	16.7	16.7	16.7
	Neutral	2	33.3	33.3	50
	De acuerdo	3	50	50	100
	Total	6	100	100	

Fuente: Software Spss v.23

Grafico N° 07 fianciamento



De la encuesta aplicada a los pequeños productores de Bagua se observa en el grafico N° 07 que el 16.7% está en desacuerdo con respecto a si existe un limitante acceso a fuentes de financiamiento, siendo el menor porcentaje, así mismo observamos que el 33.3 % se mantiene neutral, mientras que el 50% está de acuerdo siendo el porcentaje más alto con respeto a la pregunta propuesta. Determinando que si están de acuerdo a que el acceso a fuentes de financiamiento para el desarrollo de sus actividades cafetaleras es limitante.

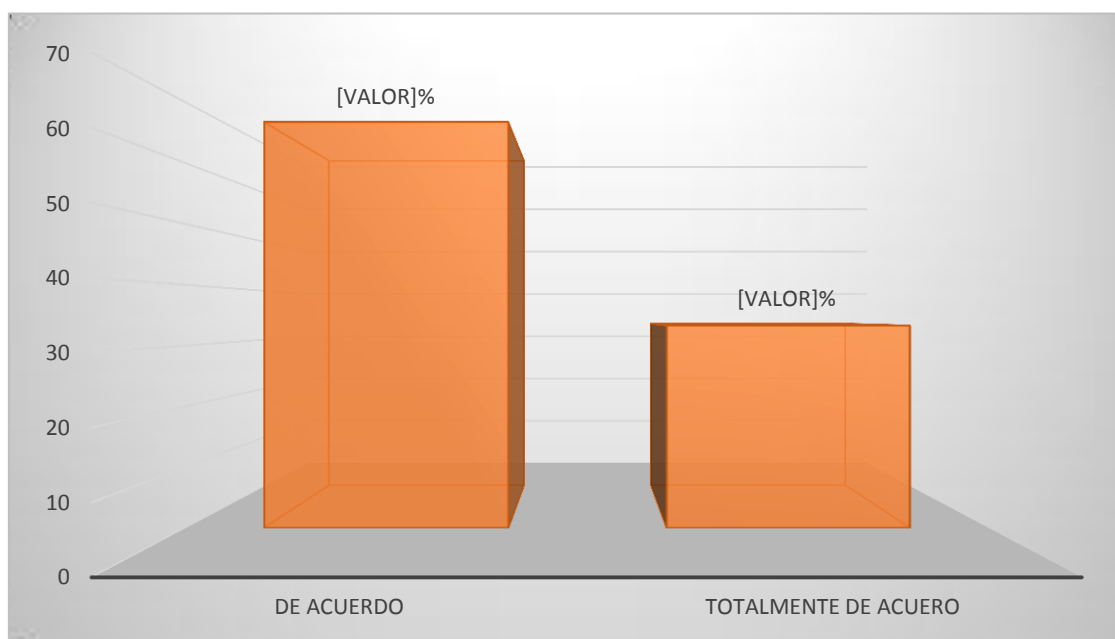
Tabla N° 11: Fuentes de financiamiento para un mejor y mayor desarrollo de

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	De acuerdo	4	66.7	66.7	66.7
	Totalmente de acuerdo	2	33.3	33.3	100
	Total	6	100	100	

cafetales

Fuente: Software Spss v.23

Grafico N° 08: Fuentes de financiamiento para un mejor y mayor desarrollo de cafetales



De la encuesta aplicada a los pequeños productores de Bagua se observa en la tabla N° 08 que el 66.7% del total de encuestados está de acuerdo en que de tener un mayor acceso a fuentes de financiamiento influiría en un mejor y mayor desarrollo de sus cafetales siendo el mayor porcentaje, así mismo observamos que el 33.3 % está totalmente de acuerdo siendo el porcentaje más bajo con respecto a la pregunta propuesta. Determinando que un mayor acceso a fuentes de financiamiento influiría en un mejor y mayor desarrollo cafetalero.

Crédito formal:

Están constituidas por entidades de crédito supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) y AFPs. Las financieras que se han especializado en atender al sector cafetalero en préstamos para capital de trabajo serían utilizadas para la expansión y renovación de cultivos; La participación del sistema financiero formal es bastante limitada en todo el sector cafetalero. Las pocas instituciones financieras que otorgan crédito lo hacen principalmente a acopiadores (EDYPYME Confianza, Caja Rural Pro finanzas, CMAC Huancayo). Por su parte AGROBANCO tiene algunas colocaciones a empresas exportadores que actúan como operadores de la cadena. las empresas financieras que prestan servicios financieros son:

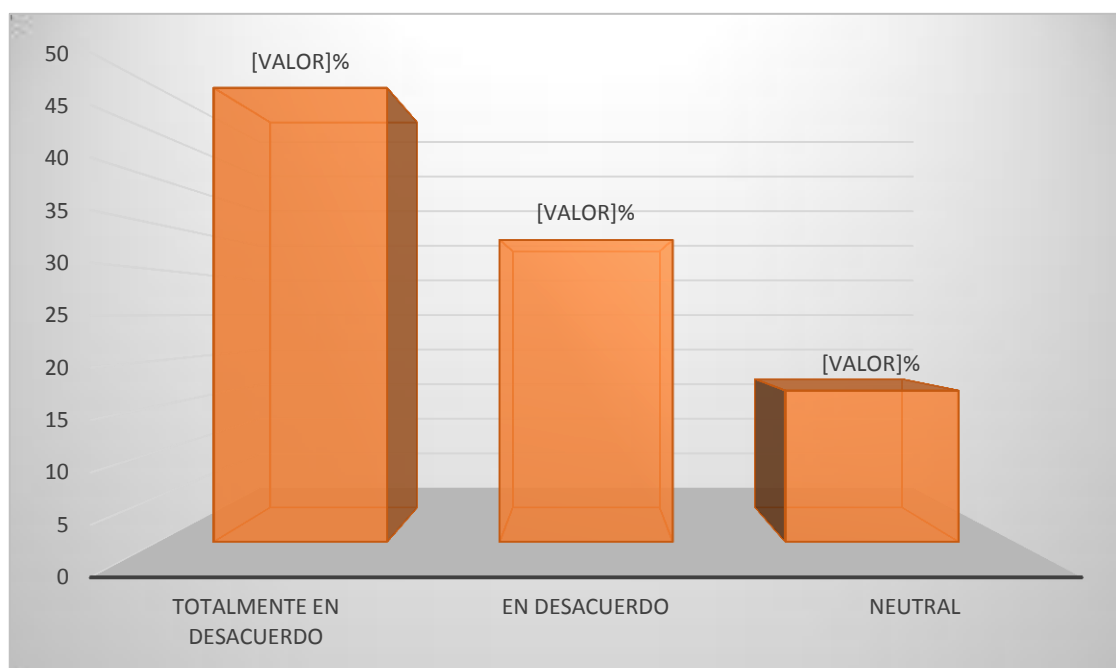
- Edpyme Raíz
- Edpyme Solidaridad
- Caja Municipal Huancayo
- Caja Piura
- Financiera Confianza
- Financiera Qapaq
- Mi Banco
- Banco Agropecuario.

Tabla N° 12: crédito formal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	totalmente en desacuerdo	3	50	50	50
	En desacuerdo	2	33.3	33.3	83.3
	Neutral	1	16.7	16.7	100
	Total	6	100	100	

Fuente: Software Spss v.23

Grafico N° 09: Crédito formal



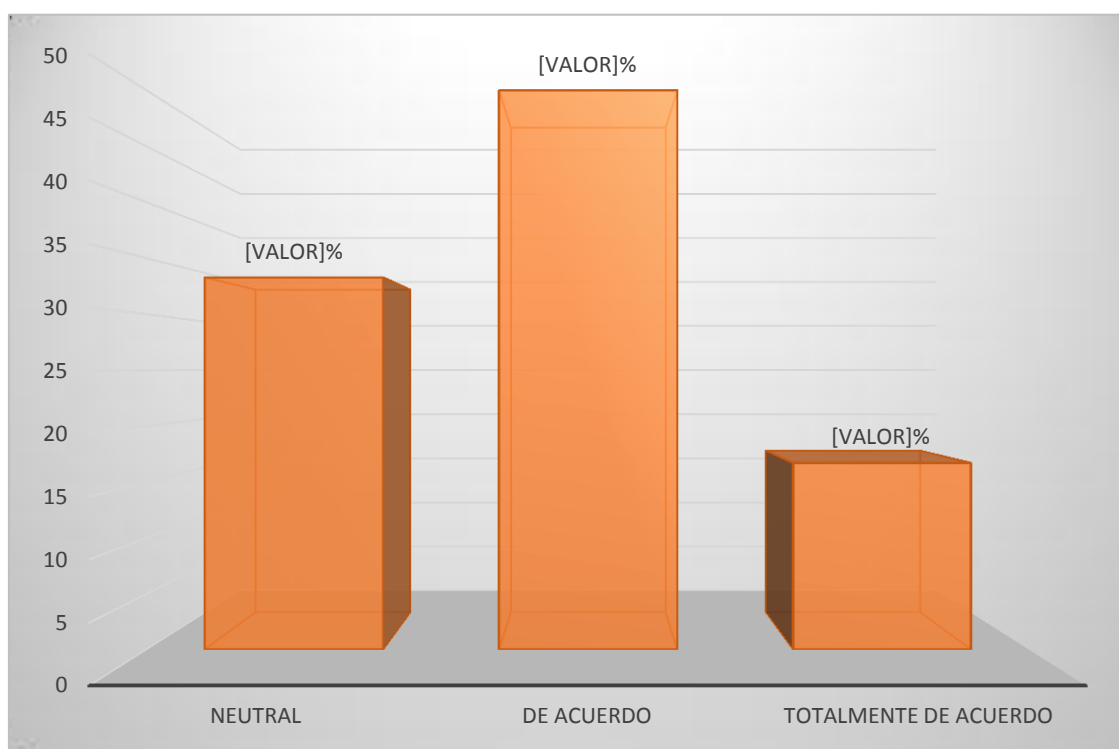
De la encuesta aplicada a los pequeños productores de Bagua se observa en la tabla N° 09 que el 50% del total de encuestados se encuentra totalmente en desacuerdo con respecto a los costos y condiciones de los créditos agrarios formales, siendo el mayor porcentaje, así mismo observamos que el 33.3 % se está en desacuerdo mientras que el 16% se mantiene neutral siendo el porcentaje más bajo con respecto a la pregunta propuesta. Determinado que los costos y condiciones de los créditos agrarios formales, no es del agrado de los pequeños productores de Bagua.

Tabla N° 13 Crédito formal: Plazos de cobranzas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Neutral	2	33.3	33.3
	De acuerdo	3	50	50
	Totalmente de acuerdo	1	16.7	16.7
	Total	6	100	100

Fuente: Software Spss v.23

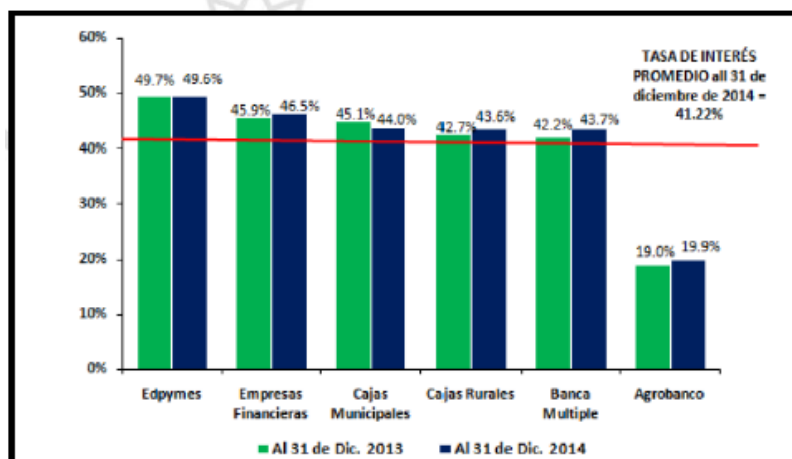
Grafico N° 10: Crédito formal: Plazos de cobranzas



De la encuesta aplicada a los pequeños productores de Bagua se observa en la tabla N° 10 que 33.3% del total de encuestados se mantiene neutral con respecto a los plazos de cobranza de los créditos agrarios, así mismo observamos que el 50 % está de acuerdo siendo la respuesta con mayor porcentaje, mientras que el 16% está totalmente de acuerdo siendo el porcentaje más bajo con respecto a la pregunta propuesta.

Determinando que los plazos de cobranza de los créditos agrarios si son del agrado de los pequeños productores.

Grafico N° 11 Tasa de interés promedio de créditos para productores por tipo de entidad financiera



Fuente: superintendencia de banca y seguros y AFPs-Agrobanco 2014

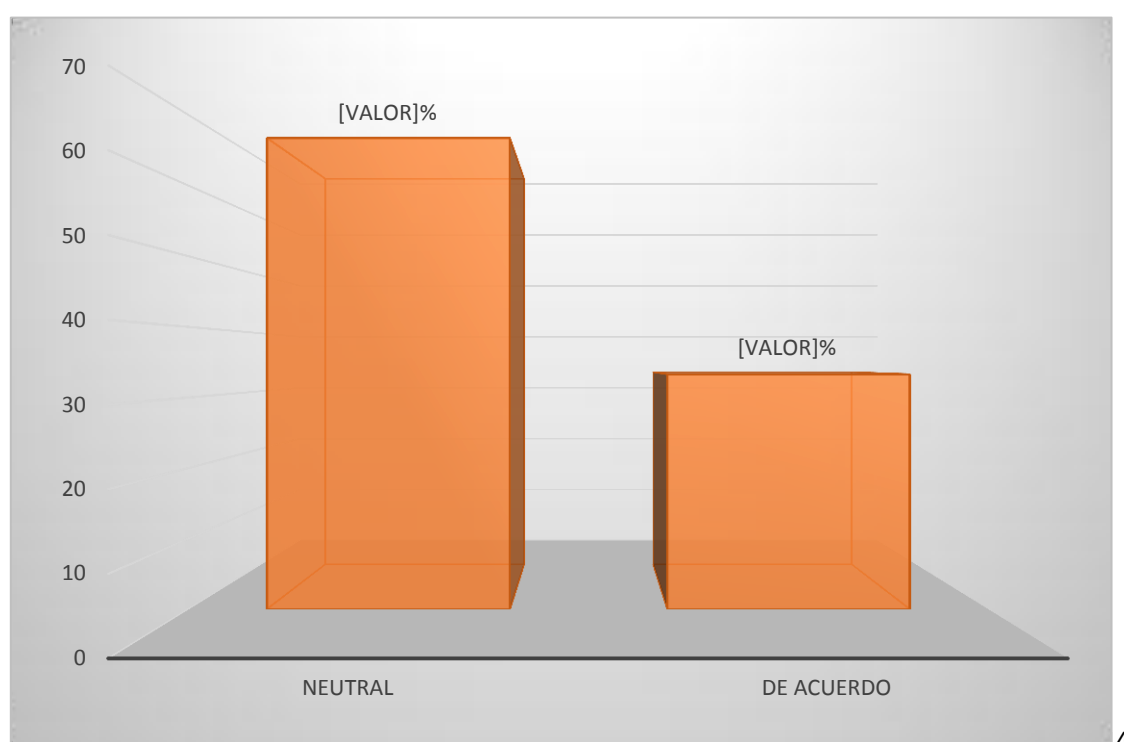
Entre enero y diciembre del año 2014, la tasa de interés promedio de los créditos para microempresas fue de 40,29%, tasa que incrementó en 140% respecto al periodo anterior (38,90%). En septiembre del mismo año, en el marco de la desaceleración económica del país, el BCRP implementó una política monetaria expansiva y redujo la tasa de interés de referencia a 3,50% con el fin de inyectar mayor liquidez en soles en el sistema bancario y colaborar con la reactivación, lo que explica la disminución de la tasa de interés promedio en dicho periodo.

Tabla N° 14: Tasa de interés de los créditos formales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Neutral	4	66.7	66.7	66.7
	De acuerdo	2	33.3	33.3	100
	Total	6	100	100	

Fuente: Software Spss v.23

Grafico N° 11: Tasas de intereses de los créditos formales



De la encuesta aplicada a los pequeños productores de Bagua se observa en la tabla N° 11 que el 66.7% del total de encuestados se mantiene neutral con respecto la tasa de interés de los créditos agrarios formales, siendo la respuesta con mayor porcentaje, mientras que el 33.3% está de acuerdo siendo el porcentaje más bajo con respecto a la pregunta propuesta. Determinando que la tasa de interés de los créditos agrarios formales si es del agrado de los pequeños productores de Bagua.

Crédito informal:

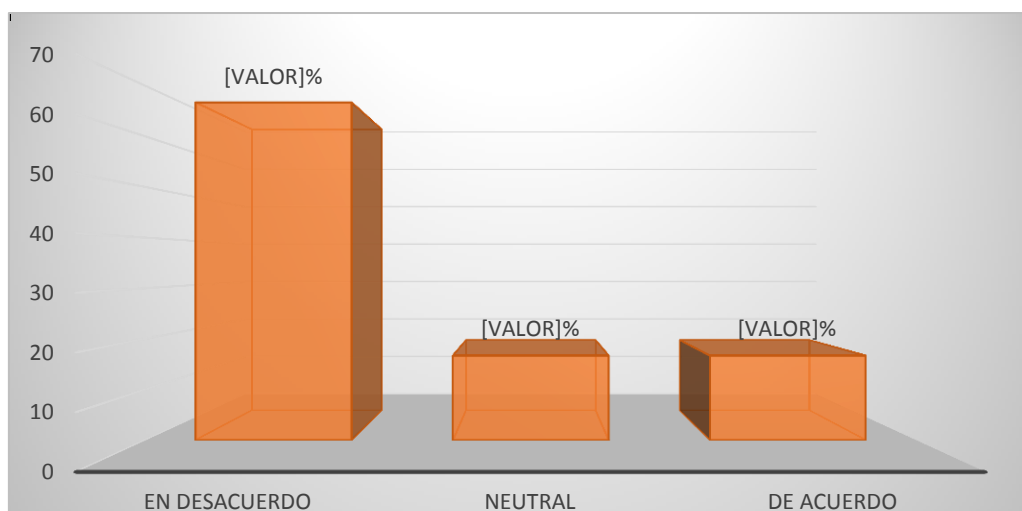
En la Zona de la Selva Central se cuenta con financiamiento informal para el sector cafetalero, obteniendo de manera rápida y sencilla ya que las personas que otorgan los prestamos no realizan ninguna evaluación ya que solo es necesario un bien por garantía. En estos últimos años se ha visto la aparición de personas naturales que prestan este tipo de servicios, prestamos con interés de 10 % mensual endeudando así a los cafetaleros.

Tabla N° 15 Créditos informales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	En desacuerdo	4	66.7	66.7	66.7
	Neutral	1	16.7	16.7	83.3
	De acuerdo	1	16.7	16.7	100
	Total	6	100	100	

Fuente: Software Spss v.23

Grafico N° 12 créditos informales



De la encuesta aplicada a los pequeños productores de Bagua se observa en la tabla N° 11 que el 66.7% del total de encuestados se encuentra en total desacuerdo con respecto a las tasas de intereses de los créditos agrarios informales, siendo la respuesta con mayor porcentaje, mientras que el 16.7% se mantiene neutral y con el mismo porcentaje de 16.7% es la respuesta de acuerdo. Determinando que los pequeños productores de Bagua no aceptan las tasas de intereses de los créditos agrarios informales.

IV. DISCUSIONES

De acuerdo con la investigación se demostró que los pequeños productores tiene poca aceptación con el presupuesto asignado al sector cafetalero debido a la poca inversión a dicho sector limitándolos en su desarrollo en general por ende el presupuesto asignado al sector cafetalero no está contribuyendo a un desarrollo sostenible el sector, esto corrobora la investigación de Diaz Carlos, Carmen Meikeen (2017) donde señalan que en el sector cafetalero existe una débil institucionalidad que impacta de una forma negativa en su desarrollo y competitividad, además nos señala que un gran porcentaje de las familias involucradas directamente con la producción de café tienen un limitante alcance tanto a servicios de salud como a una buena calidad de educación en todos los

aspectos, por otro lado nos indica que no existe la infraestructura adecuada o simplemente es de muy mala calidad, esto es debido a una restringida inversión tanto de los gobiernos regionales como de los gobiernos locales, así mismo se confirma que el presupuesto asignado a la innovación no es suficiente para llegar a ser competitivo en el mercado exterior tal como se detalla en el libro publicado por Dilas Josue, Cernaque Ofelia (2017), donde señalan que las inversiones destinadas a innovación fueron de 1%, es decir para actividades que se podría considerar como equipamiento y pasantías, que contribuyen a la ciencia, tecnología e innovación, y se señala que a pesar de que Perú está ubicado en los primeros lugares a nivel latinoamericano en la producción de café orgánico, un grano que es de calidad pero que no tiene los rendimientos necesarios para ser significativo, por lo que la gran mayoría del volumen exportado es café convencional. De la misma manera Loayza, Ortiz, Olivo, Chang (2011), en su tesis presentada señala que hacer agricultura en el Perú significa trabajar en condiciones difíciles, con limitante infraestructura, poca presencia del Estado, predominio del terreno, restringido acceso al financiamiento, y el dificultoso alcance de la tecnología y de las comunicaciones, insumos con altos precios entre otros.

Por otro lado, el tipo de financiamiento al que tiene acceso los pequeños productores no es del agrado de los pequeños productores por sus altas tasas de interés que están obligados a pagar, de lo contrario pueden perder su propiedad en garantía, sobre todo en los créditos informales esto corrobora la tesis de Aguirre Gabriela, (2015) en donde se señala que los créditos agrarios informales en la parte de la selva son fácil de obtener ya que no es necesario pasar por una evaluación, solamente es necesario poner un bien en garantía, pero las tasas de interés suelen ser muy altas por lo que endeudan a los pequeños productores, concluye que Las micro financieras influyeron de manera efectiva en el impacto económico financiero que fue beneficioso para los productores cafetaleros de la Selva Central del Perú; debido a que las tasas preferenciales en el financiamiento de los créditos otorgados, eran menores que de los créditos que se otorgaban el sector informal influyendo a una consolidación. Así mismo, la realidad económica se ha visto mejorada tanto en los indicadores de rentabilidad como de solvencia, brindando un beneficio significativo a los cafetaleros de la Selva Central debido a que obtienen mejores resultados en sus utilidades. De igual manera se pudo observar que los cafetaleros mejoraron su calidad de vida de, un 86.1% señalo que tuvo una mejoría en su realidad empresarial y personal logrando el ingreso

de bienes y servicios que en otros momentos crecían. Así mismo en su análisis comparativo realizado por Schroth Luis (2011), Tanto Brasil como Colombia han logrado ingresar a distintos mercados internacionales por contar con distintos programas de financiación, esto ha contribuido a adaptar su inversión eficientemente, dicho financiamiento eficiente junto a una asesoría por parte estado de ambos países les ha permitido desarrollar una mejor infraestructura y la tecnología lo cual ha resultado favorable para ambos países ya que su café es reconocido y consumido en mercados internacionales. Así también en el proyecto de investigación realizado por Canchari, Mendoza, Gutiérrez (2017) señalan que la dificultad que generalmente se les presenta a las cooperativas agrarias para un adecuado desarrollo institucional es el dificultoso y muy limitado acceso a los diferentes créditos, de lograr acceder a algún crédito las tasas de interés que tienen que pagar muchas veces son muy altas y por ende luego se les dificulta pagar. Las cooperativas generalmente requieren fondos de crédito tanto para la buena producción, así como para transformación y comercialización de su café, por esto es de vital importancia contar con las herramientas de gestión actualizadas, para así lograr realizar un seguimiento mejorado a los resultados, crear remanentes y demostrar solvencia para lograr acceder al crédito. Pero generalmente es poco probable que las cooperativas lo hagan, por ende, no son aptos a los créditos y es por esto que se requiere de un garante para obtener a un crédito.

V. CONCLUSIONES

1. Acorde a los resultados de la investigación queda demostrado que La problemática que enfrentan los pequeños productores de café orgánico de Bagua si afecta en la exportación de su producto al mercado de Italia. Esto debido a la poca presencia de los gobiernos regionales como estatales para crear y adaptar estrategias para obtener una mejoría en la producción con nuevas tecnologías e innovación en dicho sector así como la poca capacitación que reciben los pequeños productores en la internacionalización de su producto, igualmente se

ven afectados por que Agrobanco no cubre la demanda de los productores de café orgánico viéndose más afectado los pequeños productores que muchas veces incurren en crédito informales para lograr solventar los costos de producción del café orgánico.

2. Así mismo se puede concluir que el presupuesto asignado al sector cafetalero por parte del estado peruano no es el adecuado para un crecimiento sostenible del sector, debido a que según manifiestan los pequeños agricultores de café orgánico de Bagua el presupuesto asignado al sector cafetalero no es suficiente para alcanzar el crecimiento sostenible del sector y la internacionalización de su producto en el mercado italiano, así también queda demostrado que la poca inversión tanto en tecnologías como innovación es una limitante de los pequeños productores para lograr ser competitivo en el mercado internacional. Así mismo, el mejoramiento de la infraestructura vial en el sector de Bagua influiría de manera positiva en las utilidades de los pequeños productores según la encuesta realizada, ya que se debe tener en cuenta que muchas veces los pequeños productores tienen que trasladar su mercadería des lugares alejados a la ciudad donde el único acceso son trochas carrozables.
3. Por otro lado, se concluye que el tipo de financiamiento al que tienen acceso los pequeños productores de café orgánico de Bagua no contribuye a una buena producción y posterior exportación de su producto a Italia. Esto debido a la poca presencia de la banca comercial en el sector, y las pocas entidades financieras presente les imponen términos y condiciones en los créditos agrarios que en muchas ocasiones no es el más conveniente para la realidad de los pequeños productores esto prácticamente les obliga a incurrir en créditos informales que si bien es cierto el trámite no es tan engorroso como en los créditos formales usualmente las tasas de interés que tienen que pagar por créditos agrarios son muy altas generándoles poco beneficio de su producción.

VI. RECOMENDACIONES

1. Crear un mayor fondo de inversión del sector cafetalero donde se pueda manejar de manera eficaz los presupuestos asignados para cada área haciendo énfasis en los presupuestos del desarrollo de estrategias donde se incluya tecnología e innovación para lograr un aumento de competitividad en los pequeños productores, así como creación de estrategias de internacionalización del café orgánico para sacar provecho al gran potencial que posee dicho producto.

2. Mejorar la infraestructura vial para que de esta manera los pequeños productores que muchas veces viven alejados de la ciudad minimicen sus costos de traslado tanto de mercadería como de insumos y de su personal para que de esta manera generen mayores ingresos, de igual manera promover la producción eficaz para un desarrollo sostenible tanto económicamente como social y ambiental.
3. Desarrollar mecanismos que generen fondos para la creación de un fondo de desarrollo cafetalero y así también puedan inyectar mayor capital al Agrobanco para que de esta manera se cubra la demanda de los productores cafetaleros y continuar impulsando el desarrollo sostenible de dicho sector y no se tenga que incurrir a los créditos informales, de esta manera generar mayores ingresos para los pequeños agricultores y puedan combatir la pobreza así como generar mayores puestos de trabajo en la cadena productiva del café orgánico.

VII. REFERENCIAS

- Aguirre, G, (2015). Impacto económico financiero en los cafetaleros de la selva central del Perú por efecto de la influencia de las microfinancieras. (Tesis de Magister). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Loayza, M., Ortiz, M., Olivo, L. & Chang, C. (2011). Planteamiento estratégico para el sub sector cafetalero del Perú: Periodo 2006 al 2011. (Tesis de Magister). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

- Buenaventura, G (2003), la tasa de interés: información con estructura. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21208603>
- Canchari, E., Carhuachin, M. & Gutierrez (2017). Análisis de los factores que dificultan la asociatividad en las Cooperativas Agrarias Cafetaleras del distrito de Perené provincia de Chanchamayo y el impacto en su gestión empresarial sostenible. (Proyecto de investigación de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Carmen, M. & Diaz, C. (2017). Línea base del sector café en el Perú. Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/download/2017/pncafe/sector-cafe-peru.pdf>
- Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2004). Negocios internacionales: ambientes y operaciones. (10ª ed). México: Pearson Educación.
- Dilas, J. & Cernaqué, O. (2017) El sector cafetalero peruano: un enfoque a la CTI para su competitividad. (1ra edición). Universidad Continental. Fondo Editorial.
- Enciclopedia de Clasificaciones (2017). Definición de financiamiento. Recuperado de: <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2014). Plan Estratégico de la Federación de Cafeteros de Colombia 2015-2020. Bogotá: FNCC.
- Gobierno Regional de Amazonas (2015). Plan de desarrollo regional concertado actualizado de Amazonas. Recuperado de https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/DocProsp_Amazonas.pdf
- Hermoso, A. (s.f.) la innovación un factor clave para competitividad de las empresas. Recuperado de <https://www.oei.es/historico/salactsi/libro9.pdf>
- Hernández, F. (2000). Introducción a los negocios internacionales. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1394/index.htm>
- Jimenez, M., Martinez, D., Miranda L. & Montes R. (2009). Plan Estratégico del Café Orgánico de Chapas al Mercado Italiano. (Tesina de licenciatura). México D.F., México.

- JNC (2011). Compromisos para el desarrollo competitivo y sostenible del café peruano. Lima: JNC
- Julca, A. (20017). Ganándose la vida con el café: café convencional vs café sostenible. Tesis. Lima, Perú. Universidad Nacional Agraria La Molina, departamento de Economía, 2007. 65p
- Mankiw, G. (2012). Principios de la economía. (6ta edición). México: Cengage Learning Editores
- Marquez, F (2015). Sustentabilidad de la caficultura orgánica en la convención Cusco. (tesis de doctorado). Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima, Perú.
- Ministerio de producción (2016). Amazonas sumario regional. Recuperado de http://demi.produce.gob.pe/Content/files/doc_03/Regionales/Amazonas.pdf
- Ministerio de Producción (2015). Estudio de diagnóstico de crecimiento región amazonas. Recuperado de http://demi.produce.gob.pe/Content/files/EstRegionales/InformeFinal_Amazonas_PxP.pdf
- Ministerio de agricultura y riego (2018). Fondo sierra azul. Recuperado de <https://www.sierraazul.gob.pe/>
- Ministerio de Agricultura y Riego (2014). Plan estratégico de Renovación de Cafetales. Lima, Perú.
- Ministerio de Agricultura y Riego (2015). Síntesis agroeconómica del café. (1ra edición). Lima, Perú.
- Ministerio de agricultura y riego (2017). Situación actual del café en el país. Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano>
- Pastor, J. (2018). Opinión sobre gastos efectuados con cargo al fondo AGROPERU en el marco del plan de renovación de cafetales. Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/informes-ogaj/2018/marzo/informe174-2018-minagri-sg-ogaj.pdf>

- Queirolo, C. (2010). Promoción de Consumo Interno de Café en el Perú: lineamientos de estrategias. (ensayo). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Roca, R. (2002) la tasa de interés y sus principales determinantes. (documento de investigación). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Schroth, L (Julio-Diciembre, 2011). Análisis comparativo de las políticas públicas, para promocionar internacionalmente el café en los países sudamericanos (Colombia, Brasil). Revista de ciencias aplicadas de la Universidad San Martín de Porres, 2(2), 31- 38.
- Ventura, L. (2016). Conceptos básicos de investigación. Recuperado de https://issuu.com/luisventura0/docs/conceptos_basicos_de_investigacion
- Zuñiga, I. (2015). Seguridad alimentaria en familias cafetaleras, a dos años de la plaga roya amarilla en la florada. (tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

ANEXOS

Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Problemática de exportación de café orgánico a Italia de los pequeños productores de Bagua, 2018 .

Autor: Emelin Corita Camacho Irigoin

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable e Indicadores					
¿La problemática que enfrentan los pequeños productores de café orgánico de Bagua afecta en la exportación de su producto al mercado de Italia en el año 2018?	Analizar si la problemática que enfrentan los pequeños productores de café orgánico de Bagua afecta en la exportación de su producto al mercado de Italia en el año 2018.	La problemática que enfrentan los pequeños productores de café orgánico de Bagua afecta en la exportación de su producto al mercado de Italia en el año 2018.	Variable 1: Problemática de Exportación					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos	Niveles rangos
			presupuesto	Tecnología	6 preguntas		Bajo Medio Alto	
				Infraestructura vial				
Problemas específicos	objetivos específicos	hipótesis específicas		Innovación				
¿El presupuesto asignado al sector cafetalero de la provincia de Bagua por parte del estado peruano se puede considerar una problemática para los pequeños productores de café orgánico en la exportación de su producto a Italia en el año 2018?	Analizar si el presupuesto asignado al sector cafetalero de la provincia de Bagua por parte del estado peruano se puede considerar una problemática para los pequeños productores de café orgánico en la exportación de su producto a Italia en el año 2018.	El presupuesto asignado al sector cafetalero de la provincia de Bagua por parte del estado peruano se puede considerar una problemática para los pequeños productores de café orgánico en la exportación de su producto a Italia en el año 2018.		Sector formal	6 Preguntas	(1) Totalmente de acuerdo (2) De acuerdo (3) Neutral (4) En desacuerdo (5) Totalmente en desacuerdo	Bajo Medio Alto	Bajo Medio Alto
¿El tipo de financiamiento al que tienen acceso los pequeños productores de café orgánico de Bagua se puede considerar una problemática en la producción y exportación de su producto a Italia en el año 2018?	Determinar si el tipo de financiamiento al que tienen acceso los pequeños productores de café orgánico de Bagua se puede considerar una problemática en la producción y exportación de su producto a Italia en el año 2018.	El tipo de financiamiento al que tienen acceso los pequeños productores de café orgánico de Bagua se puede considerar una problemática en la producción y exportación de su producto a Italia en el año 2018.		Sector informal				

Tipo y Diseño de Investigación		Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos		Estadística a Utilizar	
Tipo : Descriptivo y explicativo		Población: La población para el presente trabajo de investigación y estudio está definido por pequeños productores de café orgánico de Bagua que pertenecen a los grupos de no organizados y al grupo de organizados con media o baja capacidad de gestión		Variable: Problemática de exportación		DESCRIPTIVA	
Nivel:				Técnicas: Encuestas			
Diseño: No experimental				instrumentos: Cuestionario			
Método: Hipotético Deductivo				Autor: emelin corita Camacho Irigoin			
				Año: 2018			
		Tipo de Muestra: Censal	Monitoreo: interno				
		Tamaño de la muestra: 6		Ámbito de aplicación: pequeños productores de Bagua			
				Forma de Administración: Individual			

Anexo N° 2: Instrumentos

Estimado(a) Sr(a)

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulada: Problemática de explotación de café orgánico a Italia de los pequeños productores de Bagua, 2018.

Indicaciones: La encuesta es anónima y las respuestas son confidenciales, así que le agradecemos ser muy sincero. Marque con un aspa la alternativa que considere más conveniente.

DATOS ESPECÍFICOS	
TED	Totalmente en desacuerdo
ED	En desacuerdo
N	Neutral
DA	De acuerdo
TDA	Totalmente de acuerdo

Variable 1: PROBLEMÁTICA DE EXPORTACION						
	Dimensión 1: Presupuestos	TED	ED	N	DA	TDA
1	¿Considera usted que el presupuesto asignado al sector cafetalero es suficiente para el desarrollo sostenible de dicho sector?					
2	¿Tiene usted conocimientos sobre tecnología en Rehabilitación y fertilización en plantaciones de café?					
3	¿Considera usted que con una mayor inversión en desarrollos tecnológicos en las plantaciones de café se obtendrá un mayor rendimiento de los cultivos?					
4	¿Se siente usted con la conocimientos tecnológicos necesaria para exportar su producto directamente al mercado italiano, sabiendo que es un mercado potencialmente alto en el consumo de café orgánico?					
5	¿Considera usted que la mejora de la infraestructura vial en la región de Bagua influiría de manera positiva en la rentabilidad del comercio de café orgánico?					
6	¿Considera usted que el presupuesto de 1% asignado a la innovación del total del presupuesto del sector cafetalero es suficiente para poder competir en el mercado internacional?					

	Dimensión 2: financiamiento					
7	¿Considera usted que existe un limitante acceso a fuentes de financiamientos para el desarrollo de sus actividades cafetaleras?					
8	¿Considera usted que de tener un mayor acceso a fuentes de financiamiento influiría en un mejor y mayor desarrollo de sus cafetales?					
9	¿Está usted de acuerdo con los costos y condiciones de los créditos agrarios formales?					
10	¿Está usted de acuerdo con los plazos de cobranza de los créditos agrarios?					
11	¿Está usted de acuerdo con la tasa de interés de los créditos agrarios formales?					
12	¿Está usted de acuerdo con la tasa de interés de los créditos agrarios informales?					

Fuente: Elaboración propia

Muchas gracias,

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROBLEMÁTICA DE EXPORTACIÓN

Nº	VARIABLE	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
2	PROBLEMÁTICA DE EXPORTACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No	
		PRESUPUESTO	✓		✓		✓		
		FINANCIAMIENTO	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./Mgtr./Lic.: MICHA MAGUIÑA MARY HELEN DNI: 41478652

Especialidad del validador: DCA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 07 de Julio de 2018


Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROBLEMÁTICA DE EXPORTACIÓN

Nº	VARIABLE	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
2	PROBLEMÁTICA DE EXPORTACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No	
		PRESUPUESTO	✓		✓		✓		
		FINANCIAMIENTO	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./ Mgtr./ Lic.: Mg. PASACHE RAMOS MAXIMO DNI: 07902350

Especialidad del validador: ECONOMISTA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de Julio de 2018


Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROBLEMÁTICA DE EXPORTACIÓN

N°	VARIABLE	INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			Si	No	Si	No	Si	No	
2	PROBLEMÁTICA DE EXPORTACIÓN	PRESUPUESTO	✓		✓		✓		
		FINANCIAMIENTO	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [✓] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./ Mgtr./ Lic.: Guerra Banda y Carlos DNI:

Especialidad del validador: Magister

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha: 13 de Julio de 2018

Firma del Experto Informante

Anexo 4: principales mercados del café peruano

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 17-16	%Part. 17	FOB-17 (miles US\$)
Estados Unidos	-16%	26%	182,496.24
Alemania	-13%	24%	167,778.95
Bélgica	-11%	10%	72,024.08
Suecia	9%	6%	44,348.62
Canadá	7%	5%	37,922.03
Corea del Sur	5%	4%	29,598.84
Italia	12%	4%	27,340.30
Reino Unido	-4%	3%	22,366.55
Colombia	98%	3%	18,538.18
Otros Países (35)	--	15%	107,274.35

Fuente: SUNAT

Anexo 5: principales empresas exportadoras de café peruano

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 17-16	%Part. 17
PERALES HUANCARUNA S.A.C.	-15%	17%
OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	6%	13%
PROCESADORA DEL SUR S.A.	-1%	9%
COMPANÍA INTERNACIONAL DEL CAFE S...	-21%	8%
CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	-3%	5%
COMERCIO & CIA S.A	39%	5%
H.V.C.EXPORTACIONES SAC	-8%	4%
COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLE...	-21%	4%
COOPERATIVA AGRARIA NORANDINO LTD...	34%	3%
Otras Empresas (155)	--	20%

Fuente: SUNAT

Anexo 6: empresas micro financieras con prestación de servicios en el sector agrícola

Entidades	Nº de Créditos	Monto Promedio otorgado S/.	Sectores / Zonas atendidos	Tasas de Interés	Condiciones y Requisitos Del Crédito	Modalidad de Crédito
EDFIME CONFIANZA	10-15 créditos	Mín. US\$500 Máx. US\$1.000	Satipo, Pangoa, Pichunaki La Merced	4.7% (Tachype comisión es)	-Verificación de la semilla -Verificación de la cuadra(mantenimiento) -Título de propiedad terreno y/o casa -DNI	- Crédito Grupal: 3-4 personas - Crédito individual - créditos otorgados para pre cosecha - Prestamos para comercialización pre cosecha.
ONG CARITAS	30 créditos	Satipo=>S/.700-1.000 Pichunaki=>S/.700-1500 Pangoa =>S/.700-1.200	Satipo Villa Rica Pichunaki Pangoa La Merced	4% interés 0.10% IGV 1% comisión	-DNI -Recibo de Agua-Luz -Copia de título-Plenaria de anteojos -Croquis de terreno-casa	- Crédito grupal de 3-5 comercializadores no organizados. - Prestamo pre cosecha.
CAJA RURAL PROFINANZAS		Mín. S/. 500-5.000 (Comercio de café) Máx. US\$10.000 (Acopiadores grandes)	Satipo Pichunaki La Merced	4% - 5%	-Experiencia > 1 año -DNI -Título de Propiedad	- Crédito Individual - Prestos para producción y comercialización - (Actualmente están paralizados los créditos agrícolas por la alta morosidad)
AGROBANCO						- A través de operadores de crédito (prestamos indirectos) - Prestamos directos - Prestamos para producción
CMAC HUANCAYO		US\$ 100 -> 10% Patrimonio de CMAC	Pichunaki, Satipo	5% interés (tasa efectiva)	-DNI -Canon de agua -Contrato de arrendamiento (si es Cda.alquilada) -Título de propiedad	- crédito individual para productores y comercialización.

Fuente: BCRP

Anexo 7 evolución, producción y productividad del café

CUADRO 6

Evolución, producción y productividad del café

Año	Superficie cosechada (ha)	Producción TM	Producción en qq de 46 kg	Rendimiento (kg/ha)	Precio promedio al productor (\$/kg)	Costo promedio de producción
1995	163 382	96 697	2 102	592	-	-
1999	230 544	155 204	3 374	673	-	-
2002	265 010	176 000	3 826	664	1,88	4
2004	298 175	223 100	4 850	748	2,74	4
2006	311 578	259 900	5 650	834	4,13	6
2008	349 788	239 200	5 200	684	5,05	6,5
2009	369 809	202 085	4 393	546	5,40	6,4
2010	389 560	241 500	5 250	620	6,18	8,5
2011	406 435	332 100	7 220	817	9,20	8,5
2012	425 200	266 294	5 775	626	6,14	9,1
2013	429 000	252 800	5 500	589	4,72	9
2014	390 000	209 182	3 950	466	6,96	9
2015	389 733	218 500	4 750	526	6,50	9

Fuente: CENAGRO, 2012. Elaboración: PCV-PNUD.

CUADRO 9

Costos de producción para 1 ha de café de calidad en selva central

Componente del costo	Promedio general		Zona baja		Zona media		Zona alta	
	\$/	%	\$/	%	\$/	%	\$/	%
Costos directos	4 110,80	81,39	3 814,59	80,22	3 423,63	78,46	4 642,19	83,16
Insumos para abonamiento	562,00	11,13	477,00	10,03	375,00	8,59	655,00	11,72
Insumos para control de enfermedades	566,00	11,21	440,00	9,25	352,00	8,07	681,00	12,20
Mano de obra labores culturales	1 379,00	27,30	1 515,00	31,86	1 231,00	28,21	1 402,00	25,12
Cosecha	1 051,91	20,83	911,89	19,18	981,07	22,48	1 262,79	22,62
Transporte	185,00	3,66	142,00	2,99	137,00	3,14	217,00	3,89
Herramientas	40,00	0,79	40,00	0,84	40,00	0,92	40,00	0,72
Materiales	40,00	0,79	40,00	0,84	40,00	0,92	40,00	0,72
Beneficio poscosecha	286,89	5,68	248,70	5,23	267,56	6,13	344,40	6,17
Costos indirectos	940,00	18,61	940,00	19,77	940,00	21,54	940,00	16,84
Gastos administrativos	250,00	4,95	250,00	5,26	250,00	5,73	250,00	4,48
Gastos operativos/ventas	360,00	7,13	360,00	7,57	360,00	8,25	360,00	6,45
Gastos financieros	330,00	6,53	330,00	6,94	330,00	7,56	330,00	5,91
Total (\$/)	5 050,80	100,00	4 754,59	99,99	4 363,63	100,00	5 582,19	100,00
Total (US \$)	1 516,76		1 427,80		1 310,40		1 676,33	
Costos US\$/QQ	158,61		172,23		146,93		146,02	
Costos de exportación (US\$/qq)	30,00		30,00		30,00		30,00	
Precios NY FOB	188,61		202,23		176,93		176,02	

Fuente: Central Café y Cacao.

Yo, Robladillo Bravo, Liz Maribel..... docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y
Escuela Profesional de Neg. Internac. de la Universidad César Vallejo
.....(precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada" Problemática de exportación de café orgánico a Italia
de los pequeños productores de Bagua, 2018......",
del (de la) estudiante Camacho Ingrid Emelin Corti..... constato que la investigación tiene un índice de
similitud de 29.1. % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima 13 de julio de 2018
Lugar y fecha.....

Mgtr. Liz Maribel Robladillo Bravo
DOCENTE ASESOR DE TESIS
DNI:09217078

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

PROBLEMÁTICA DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO A
ITALIA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BAGI A. 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

EMELYN CORITA CAMACHO BRIGON

ASESOR:

LIZ MARIBEL ROBLABILLO BRAYD

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PPRÚ

2018

Resumen de coincidencias

29 %



Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1 Entregado a Universida... 13 %
Trabajo del estudiante

2 repositorio.ucv.edu.pe 3 %
Fuente de Internet

3 docplayer.es 2 %
Fuente de Internet

4 Entregado a National U... 2 %
Trabajo del estudiante

5 repositorioacademico... 1 %
Fuente de Internet

1 0 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Camacho Irigoin Emelin Corita

D.N.I. : 46468826

Domicilio : Mz: I Lt : 19 Coop . Virgen de Fatima S.M.P

Teléfono : Fijo : Móvil : 941494039

E-mail : eccamachoi@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Camacho Irigoin Emelin Corita

Título de la tesis:

Problemática de exportación de café orgánico a Italia de los pequeños
productores de Bagua, 2018

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 15/03/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Ciencias Empresariales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Emelin Corita Camacho Irigoin

INFORME TÍTULADO:

Problemática de Exportación de café orgánico a Italia de los pequeños productores de Bagua, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales.

SUSTENTADO EN FECHA: 13/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 11



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN